TERMS AND CONDITIONS FOR "TAP SMART WIN SMART" CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "TAP SMART WIN SMART"

Effective 1 June 2026 – 31 August 2026 / Berkuat kuasa 1 Jun – 31 Ogos 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) "***BMMB***" or "***the Bank***" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "***Campaign***" means "*Tap Smart, Win Smart*" Campaign (ATLAS Virtual Debit Card-i Campaign) where details are set out in these Terms and Conditions.

c) "**Customer/*Participant***" means Individual who are participating in this Campaign.

d) "***Card***" means the product of ATLAS Virtual Debit Card-i offered by BMMB through the ATLAS Platform.

e) "***ATLAS***" refers to the ATLAS by Bank Muamalat Malaysia Berhad services or the Bank's Digital Banking services.

f) "***ATLAS Platform***" refers to the digital banking platform provided by Bank Muamalat Malaysia Berhad, known as ATLAS, whether through the web or through the mobile application.

For clarity, any reference in these Terms to "ATLAS" or "the Bank" shall be construed interchangeably and shall refer to the same party, namely ATLAS, unless the context expressly requires otherwise

1. **CAMPAIGN PERIOD**

1.1. The Campaign Period is from **1 June 2026 until 31 August 2026** (both dates inclusive) ("Campaign Period").

1.2. Any card usage performed before or after the Campaign Period will not be eligible.

1.3. The Bank will notify the Customer once the Campaign Period ends through an official announcement via its communication channels (such as the website, mobile app, social media platforms, or any other channel deemed appropriate by the Bank).

2. **ELIGIBILITY & CRITERIA**

2.1. The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign:-

(a) **Individual** – All new and existing Customer aged 18 years and above with a MyKad ID.

2.2. Customers **must register and activate** ATLAS Savings Account-i in accordance with the **ATLAS Savings Account-i Terms & Conditions** issued by the Bank.

2.3. Customers must **activate** their Card in accordance with the **Card Terms & Conditions** issued by the Bank.

2.4. The ATLAS Savings Account-i and Card must remain **active and in good standing** (i.e., not suspended, restricted, dormant, or under closure process) for the entire Campaign Period and at the time of prize fulfilment.

2.5. The **employee (permanent or contract) of the Bank** may participate unless stated otherwise in internal communication. The employees from the Digital Banking Department at BMMB are not eligible to participate in this Campaign.

DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) "***BMMB***" atau "***Bank***" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Aktas Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan Alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "***Kempen***" bermaksud Kempen "*Tap Smart, Win Smart*" (Kempen Kad Debit-i Maya ATLAS) yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.

c) "***Pelanggan/Peserta***" bermaksud Individu yang menyertai Kempen ini.

d) "***Kad***" bermaksud produk Kad Debit-i Maya ATLAS yang ditawarkan oleh BMMB melalui Platform ATLAS.

e) "***ATLAS***" merujuk kepada perkhidmatan ATLAS atau perkhidmatan Perbankan Digital Bank oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad.

f) "***Platform ATLAS***" merujuk kepada platform perbankan digital yang disediakan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad, dikenali sebagai ATLAS, sama ada melalui lamanweb atau aplikasi mudah alih.

Untuk penjelasan, sebaran rujukan dalam Terma ini kepada "ATLAS" atau "Bank" hendaklah ditafsirkan secara bergantian dan merujuk kepada pihak yang sama, iaitu ATLAS, melainkan jika konteks dengan nyata mengendaki sebaliknya.

1. **TEMPOH KEMPEN**

1.1. Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Jun 2026 – 31 Ogos 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").

1.2. Penggunaan kad yang dibuat sebelum atau selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.

1.3. Bank akan memaklumkan kepada Pelanggan sebaik sahaja Tempoh Kempen tamat melalui pengumuman rasmi menerusi saluran komunikasinya (seperti laman web, aplikasi mudah alih, platform media social, atau mana-mana saluran lain yang dianggap sesuai oleh Bank).

2. **KELAYAKAN & KRITERIA**

2.1. Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen:-

(a) **Individu** – Semua Pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun ke atas dan memegang MyKad.

2.2. Pelanggan mesti **mendaftar dan mengaktifkan** Akaun Simpanan-i ATLAS mengikut Terma & Syarat Akaun Simpanan-i ATLAS seperti yang dikeluarkan oleh Bank.

2.3. Pelanggan mesti mendaftar dan mengaktifkan Kad mengikut Terma & Syarat Kad seperti yang dikeluarkan oleh Bank.

2.4. Akaun Simpanan-i ATLAS dan Kad **mestilah kekal aktif dan dalam keadaan baik** (iaitu tidak digantung, disekat, dorman atau dalam proses penutupan) sepanjang Tempoh Kempen dan semasa proses pemberian hadiah.

2.5. **Kakitangan (tetap atau kontrak)** Bank dibenarkan menyertai kempen melainkan dinyatakan sebaliknya dalam komunikasi dalaman. **Kakitangan Jabatan Perbankan Digital ATLAS di BMMB** tidak dibenarkan menyertai Kempen ini.

TERMS AND CONDITIONS FOR "TAP SMART WIN SMART" CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "TAP SMART WIN SMART"

Effective 1 June 2026 – 31 August 2026 / Berkuat kuasa 1 Jun – 31 Ogos 2026

3. **CAMPAIGN MECHANICS**

3.1. **Activation:** Participants who activate their Card will receive RM5 cashback, limited to the first 2,000 customers only.

3.2. **Transaction/Usage:** Participants need to spend a minimum of RM10 per transaction using their Card to earn points. For points distribution, can refer table below:

Category	Mechanism	Points
Local Transaction	RM1	1 point
Oversea Transaction		2 points

3.3. **Social Media:** To qualify as one of the top three winners, participants must post on Instagram or TikTok, tag the official ATLAS account (atlasmuamalat.my), and include two friends in the caption. Participants' accounts must be set to the public and cannot be private.

4. **REWARDS AND WINNER SELECTION**

4.1. Cash prizes RM5 will be credited to winners' ATLAS Savings Account-i within 2 months after their successful Card activation. Only for the first 2,000 participants that register during the Campaign Period.

4.2. The Top 10 with the highest entry points will receive the prizes after the campaign ended.

Winners	Prize
Top 1	Trip to Bali (Flights & Accomodations)
Top 2	Samsung S26
Top 3	Samsung Galaxy Tab A11+
Top 4 until Top 10	RM100 Cash Prizes

4.3. All winners will be tracked and administered by the Campaign Team and their eligibility validated prior to prize crediting.

4.4. In the event of a tie (two or more participants with the same number of points), priority will be given to the participants who achieved the milestone earlier. If the tie persists, the prize amount will be shared equally among the tied participants.

4.5. Prizes for the Top 10 winners will be distributed within two (2) months after the end of the Campaign.

4.6. If BMMB is unable to contact the winning participant after three (3) email attempts and three (3) phone call attempt, BMMB reserves the right to select another eligible participant as replacement and forfeit the original winner's prize.

5. **GENERAL TERMS**

5.1. Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

5.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

5.3. By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

5.4. Any fraud and / or abuse relating to the deposits in ATLAS SA shall

3. **MEKANISMA KEMPEN**

3.1. **Pengaktifan**: Peserta yang mengaktifkan Kad sepanjang Tempoh Kempen akan menerima RM5 pulangan tunai, terhad kepada 2,000 pelanggan pertama sahaja.

3.2. **Transaksi/Penggunaan**: Peserta yang berbelanja minimum RM10 bagi setiap transaksi menggunakan Kad untuk dapat mata. Bagi pengagihan mata, boleh rujuk jadual dibawah:

Kategori	Mekanisma	Mata
Transaksi Tempatan	RM1	1 mata
Transaksi Luar Negara		2 mata

3.3. **Media Sosial:** Untuk melayakkan diri sebagai salah seorang daripada tiga pemenang utama, peserta mesti membuat hantaran di Instagram atau TikTok, menanda akaun rasmi ATLAS (atlasmuamalat.my), serta menyertakan dua rakan dalam kapsyen. Akaun peserta mestilah dalam tetapan umum (public) dan tidak boleh ditetapkan sebagai peribadi (private).

4. **GANJARAN DAN PEMILIHAN PEMENANG**

4.1. Hadiah wang tunai sebanyak RM5 akan dikreditkan ke Akaun Simpanan-i ATLAS pemenang dalam tempoh 2 bulan selepas pengaktifan kad berjaya. Terhad kepada 2,000 peserta pertama yang mendaftar sepanjang Tempoh Kempen.

4.2. Sepuluh peserta teratas dengan jumlah mata penyertaan tertinggi akan menerima hadiah selepas tamat Tempoh Kempen.

Pemenang	Hadiah
Top 1	Trip to Bali (Flights & Accomodations)
Top 2	Samsung S26
Top 3	Samsung Galaxy Tab A11 +
Top 4 until Top 10	RM100 Cash Prizes

4.3. Semua pemenang akan dipantau dan diuruskan oleh Pasukan Kempen serta kelayakan mereka akan disahkan sebelum hadiah dikreditkan.

4.4. Sekiranya berlaku seri (dua atau lebih peserta dengan jumlah mata yang sama), keutamaan akan diberikan kepada peserta yang mencapai pencapaian tersebut lebih awal. Jika seri masih berterusan, jumlah hadiah akan dikongsi sama rata antara peserta yang terikat.

4.5. Hadiah bagi 10 pemenang teratas akan diagihkan dalam tempoh dua (2) bulan selepas tamat Kempen.

4.6. Sekiranya Bank tidak berjaya menghubungi peserta yang memenangi hadiah selepas tiga (3) percubaan e-mel dan tiga (3) percubaan panggilan telefon, Bank berhak untuk memilih peserta lain yang layak sebagai pengganti dan membatalkan hadiah pemenang asal.

5. **TERMA-TERMA AM**

5.1 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.

5.2 Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.

5.3 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan adalah dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan terma-terma dan syarat-syarat yang ditetapkan di sini. Pelanggan jugak bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan sebarang rayuan dan/atau bantahan tidak akan dilayan.

5.4 Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan deposit dalam AS ATLAS akan membatalkan penyertaan

disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the Customer's account.

5.5. The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterruptible and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

5.6. Bank shall administer the Campaign with due care and in compliance with all applicable regulatory requirements. Notwithstanding the foregoing, Bank is not responsible for any delays or failure to perform its obligations due to events beyond its reasonable control, including acts of God, war, riot, strike, lock-out, industrial action, fore, flood, technical or system failures, pandemic, epidemic, act of government of any other similar events.

5.7. Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):-

a. telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;

b. late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;

c. failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;

d. any situation resulting from events which are out of Bank's control which may result in the interruption or disruption of the Campaign;

e. any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;

f. any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and

g. any claims by third party for infringement of intellectual property rights.

unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

5.8. Bank reserves the rights as it deems it fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the ATLAS's official website or in any other medium deemed suitable by the Bank. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed to the ATLAS's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

5.9. Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign

Pelanggan dalam Kempen ini dan Bank boleh mengambil tindakan yang bersesuaian pada akaun Pelanggan.

5.5 Bank tidak menjamin bahawa Kempen ini tidak akan tergendala dan /atau bebas dari kesilapan. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang berlaku di dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi adalah disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

5.6 Bank akan menguruskan Kempen ini dengan penuh perhatian dan mematuhi semua keperluan peraturan yang terpakai. Walau bagaimanapun, Bank tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kelewatan atau kegagalan untuk melaksanakan obligasinya akibat daripada peristiwa di luar kawalannya, termasuk tetapi tidak terhad kepada: tindakan Tuhan (acts of God), peperangan, rusuhan, mogok, penguncian (lock-out), tindakan industri, kebakaran, banjir, kegagalan teknikal atau sistem, pandemik, epidemik, tindakan kerajaan atau peristiwa serupa lain.

5.7 Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad kepada):-

a. telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusian, mekanikal atau elektrikal, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pemgambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;

b. kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;

c. kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak terdapat atau kelewatan transmisi computer;

d. sebarang keadaan yang disebabkan oleh peristiwa yang di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;

e. sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;

f. sebarang kesilapan percetakan atau ejaan di dalam sebarang bahan yang bersangkutan dengan Kempen; dan

g. sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut adalah disebabkan oleh kecuaian dan salah laku yang disengajakan Bank.

5.8 Bank berhak untuk mengubah atau menukar mana-mana bahagian daripada Terma-terma dan Syarat-syarat ini sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada dengan notis yang secukupnya. Terma-terma dan Syarat-syarat ini boleh dipinda atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi ATLAS atau dengan apa-apa cara yang dirasakan sesuai oleh Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap mempunyai akses kepada laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma-terma dan Syarat- syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat yang diubah atau ditukar.

5.9 Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-

with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.

5.10. All eligible Customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Campaign.

5.11. Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to their data being collected, processed and used by ATLAS in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and ATLAS Privacy Notice, which may be viewed on atlasmuamalat.com.my for:

a. The purposes of this Campaign; and

b. Marketing and promotional activities, that are strictly limited to this Campaign only and shall not be used for any general marketing purposes. Any use and/or publication of details provided in connection with this Campaign, including entries, interview materials, responses and related photographs, shall be solely for purposes directly related to this Campaign.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers, and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of ATLAS in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting ATLAS through the contact number provided in this Terms &Conditions.

5.12. Customer is advised to access ATLAS's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.

5.13. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the ATLAS SA Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between the ATLAS SA Terms and Conditions, and these Campaign Terms and Conditions, these Campaign Terms and Conditions shall prevail with regard to this Campaign.

5.14. The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing, Anti-Restricted Activity Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).

5.15. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

5.16. The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.

5.17. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English

kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.

5.10 Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan Kempen.

5.11 Sila baca Notis Perlindungan Data Peribadi ("Notis") kami sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberikan kebenaran bahawa data mereka boleh dikumpul, diproses dan digunakan oleh ATLAS selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 serta Notis Privasi ATLAS, yang boleh dirujuk di atlasmuamalat.com.my bagi:

a. Tujuan Kempen ini; dan

b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang terhad kepada Kempen ini sahaja, dan tidak akan digunakan bagi tujuan pemasaran umum. Sebarang penggunaan dan/atau penerbitan maklumat yang diberikan berhubung dengan Kempen ini, termasuk penyertaan, bahan temu bual, jawapan dan gambar berkaitan, adalah semata-mata untuk tujuan yang berkaitan secara langsung dengan Kempen ini.

Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Bank akan melindungi data peribadi Pelanggan, dan Pelanggan juga boleh bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh ATLAS berhubung dengan Kempen ini tanpa sebarang bayaran atau pertimbangan.

Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada pernyataan persetujuan di atas dengan menghubungi ATLAS melalui nombor telefon yang dinyatakan dalam Terma & Syarat ini.

5.12 Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang ATLAS dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat.

5.13 Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan kepada Terma dan Syarat ATLAS SA. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ATLAS SA dan Terma dan Syarat Kempen ini, **Terma dan Syarat Kempen ini akan mengatasi bagi tujuan Kempen ini**.

5.14 Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan, Aktiviti Terlarang dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.

5.15 Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.

5.16 Terma-terma dan Syarat-syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Shariah.

5.17 Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma-terma

version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.

5.18. For more information, please contact our Customer Care Line at 03-20215888 or visit our website at https://www.atlasmuamalat.com.my.

dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan terpakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma-terma dan Syarat-syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan terpakai.

5.18 Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-2021 5888 atau layari laman sesawang ATLAS di https://www.atlasmuamalat.com.my