

TERMS AND CONDITIONS FOR GRAND DRAW
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN GRAND DRAW

Effective 29 April 2026 – 3 May 2026 / Berkuat kuasa 29 April 2026– 3 Mei 2026

DEFINITIONS

For these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) “BMMB” or “the Bank” (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) “Campaign” refers to Grand Draw where details are set out in these Terms and Conditions.
- c) “Campaign Period” means the official time frame during which the campaign is active and customers are eligible to qualify.
- d) “Customers” means Individual who are participating in this Campaign.
- e) “ATLAS” refers to the Bank’s digital banking services offered by Bank Muamalat Malaysia Berhad. All rights, obligations, and liabilities rest with the Bank.

For clarity, any reference in these Terms to “ATLAS” or “the Bank” shall be construed interchangeably and shall refer to the same party, namely ATLAS, unless the context expressly requires otherwise.

1. CAMPAIGN PERIOD, LOCATION AND TIMING

- 1.1. The Campaign will take place at **IOI City Mall, Putrajaya from 29 April 2026 to 3 May 2026, operating daily from 10:00 AM to 10:00 PM (Local Time).**

DEFINISI

Bagi Maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) “BMMB” atau “Bank” (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan Alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) “Kempen” Merujuk kepada *Grand Draw* seperti yang diperincikan dalam Terma dan Syarat ini.
- c) “Tempoh Kempen” bermaksud jangka masa rasmi di mana kempen ini dijalankan dan pelanggan layak untuk menyertai.
- d) “Pelanggan” bermaksud Individu yang menyertai Kempen ini.
- e) “ATLAS” merujuk kepada perkhidmatan ATLAS oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad atau Perkhidmatan Perbankan Digital Bank.

Untuk penjelasan, sebarang rujukan dalam Terma ini kepada “ATLAS” atau “Bank” hendaklah ditafsirkan secara bergantian dan merujuk kepada pihak yang sama, iaitu ATLAS, melainkan jika konteks dengan nyata menghandaki sebaliknya

1. TEMPOH CAMPAIGN, LOKASI DAN MASA

- 1.1. Kempen akan berlangsung di **IOI City Mall, Putrajaya dari 29 April 2026 hingga 3 Mei 2026, beroperasi setiap hari dari jam 10:00 pagi hingga 10:00 malam (Waktu Tempatan).**

Participation is strictly limited to this period, location, and stated hours only.

Penyertaan adalah terhad secara ketat kepada tempoh, lokasi dan waktu yang dinyatakan sahaja.

- 1.2. Each eligible Customer is entitled to **one (1) entry** throughout the Campaign Period.

- 1.2. Setiap pelanggan yang layak berhak untuk **satu (1) penyertaan** sepanjang Tempoh Kempen.

2. ELIGIBILITY

2. KELAYAKAN

- 2.1. The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the campaign:
- Individual - All new and existing customer aged 18 years and above with MyKad ID
- 2.2. This Campaign is open to the public, unless otherwise stated.
- 2.3. Employees of **Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB)** are **eligible to participate in the campaign activities and receive merchandise**.

- 2.1. Pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:
- Individu** - Semua pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur **18 tahun dan ke atas** serta memiliki **MyKad**.
- 2.2. Kempen ini terbuka kepada orang awam, melainkan dinyatakan sebaliknya.
- 2.3. Kakitangan Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB) adalah layak untuk menyertai aktiviti kempen dan menerima barangan promosi.

However, they are **strictly not eligible to participate in or be selected for the Grand Draw**.

Walau bagaimanapun, mereka adalah tidak layak sama sekali untuk menyertai atau dipilih dalam *Grand Draw*.

- 2.4. All merchandise is available in **limited quantities per day** and will be distributed on a **first-come, first-served basis**, while stocks last.

- 2.4. Semua barangan promosi adalah terhad setiap hari dan akan diagihkan berdasarkan prinsip siapa cepat dia dapat, selagi stok masih ada.

3. PARTICIPATION MECHANICS

3. MEKANISME KEMPEN

To qualify for the Grand Draw, Customers must complete all of the following steps:

Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan hendaklah melengkapkan semua langkah berikut:

- Customers must register at the registration counter upon arrival.
- A **Journey Passport** will be issued, requiring Customers to collect stamps from all five (5) stations:
 - Pathway to ATLAS
 - Aspiration Wall
 - Catch and Win
 - Discovery Hub
 - Merch Chamber

- Pelanggan mesti mendaftar di kaunter pendaftaran sebaik sahaja tiba.
- Journey Passport** akan diberikan, dan pelanggan perlu mengumpul cop daripada kesemua lima (5) stesen berikut:
 - Pathway to ATLAS
 - Aspiration Wall
 - Catch and Win
 - Discovery Hub
 - Merch Chamber

- 3.3. New Customers are required to sign up for an ATLAS Savings Account-i. Both **New and Existing Customers** must **transfer a minimum deposit of RM10** into the account and maintain the amount.
- 3.4. Upon completing all stations, account sign-up, and deposit requirement, Customers will receive a **Boarding Pass** as confirmation of their Grand Draw entry.
- 3.5. The Boarding Pass must be submitted into the designated collection box during the Grand Launch.
- 3.6. The organising team will collect all Boarding Passes daily and verify all entries.
- 3.7. The name on the Boarding Pass must match the name registered in the ATLAS account to qualify for the Grand Draw.

4. WINNER ANNOUNCEMENT

- 4.1. A total of **twenty (20) winners** will be selected for the Grand Draw, divided into the following categories:
 - a. Grand Prize: Two (2) winners
 - b. Major Prizes: Eight (8) winners
 - c. Consolation Prizes: Ten (10) winners
- 4.2. Winners will be selected randomly from all eligible entries.
- 4.3. Winners will be announced within one (1) to two (2) weeks after the campaign ends via ATLAS official social media platforms.
- 4.4. Winners will be contacted. Winners will be notified via **Instagram Direct Message (DM) and Email** with further details on how and where to collect their prizes.

- 3.3. Pelanggan Baharu dikehendaki mendaftar untuk akaun ATLAS Savings Account-i. Kedua-dua Pelanggan Baharu dan Pelanggan Sedia Ada mesti membuat pindahan deposit minimum sebanyak RM10 ke dalam akaun tersebut dan mengekalkan jumlah berkenaan.
- 3.4. Setelah melengkapkan semua stesen, pendaftaran akaun dan keperluan deposit, pelanggan akan menerima **Pas Masuk** sebagai pengesahan penyertaan Cabutan Bertuah Utama.
- 3.5. Pas Masuk tersebut hendaklah dimasukkan ke dalam kotak pengumpulan yang ditetapkan semasa Majlis Pelancaran Utama.
- 3.6. Pasukan penganjur akan mengumpul semua Pas Masuk setiap hari dan mengesahkan semua penyertaan.
- 3.7. Nama pada Pas Masuk mestilah sepadan dengan nama yang didaftarkan dalam akaun ATLAS untuk melayakkan penyertaan dalam *Grand Draw*.

4. PENGUMUMAN PEMENANG

- 4.1. Seramai dua puluh (20) pemenang akan dipilih untuk Cabutan Bertuah Utama, dibahagikan kepada kategori berikut:
 - a. Hadiah Utama: Dua (2) pemenang
 - b. Hadiah Utama (*Major*): Lapan (8) pemenang
 - c. Hadiah Sagu Hati: Sepuluh (10) pemenang
- 4.2. Pemenang akan dipilih secara rawak daripada semua penyertaan yang layak.
- 4.3. Pemenang akan diumumkan dalam tempoh satu (1) hingga dua (2) minggu selepas kempen berakhir melalui platform media sosial rasmi ATLAS.
- 4.4. Pemenang akan dimaklumkan melalui Mesej Terus Instagram (DM) dan e-mel dengan maklumat lanjut mengenai cara dan lokasi untuk menuntut hadiah mereka.

- 4.5. The **Consolation Prizes** shall be credited to the winners' **ATLAS Savings Account-i** within **three (3) months** from the winner announcement date.
- 4.6. If the Bank/Organiser is unable to contact a winning Customers within 30 calendar days from the announcement date, after all normal communication channels have been exhausted (e.g., telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable means), the Bank reserves the right to select another eligible Customers as replacement and forfeit the original winner's prize.

- 4.5. **Hadiah Saguhati** akan dikreditkan ke dalam **Akaun Simpanan ATLAS-i** pemenang dalam tempoh **tiga (3) bulan** dari tarikh pengumuman pemenang.

- 4.6. Sekiranya pihak Bank/Penganjur tidak dapat menghubungi mana-mana pelanggan yang memenangi hadiah dalam tempoh **30 hari kalendar** dari tarikh pengumuman, setelah semua saluran komunikasi biasa digunakan (contohnya panggilan telefon, SMS, surat atau kaedah lain yang boleh diterima), pihak Bank berhak untuk memilih pelanggan lain yang layak sebagai pengganti dan **melucutkan hadiah pemenang asal**.

5. GRAND DRAW PRIZES

5.1. Grand Draw Prizes:

Prize Categories	Prizes	No of Winner
Grand	Zeeho AE4	1
	iMac	1
Major	Iphone 17	1
	Samsung Galaxy S25	1
	DJI Osmo Pocket 3	1
	Nintendo Switch 2	1
	Sony WH-1000XM6	1
	Apple Watch Series 11	1
	Ipad (128GB)	1
	Fujifilm instax Square SQ1 Classic Kit	1
Consolation	RM200 each	10

- 5.2. Prizes are **non-transferable, non-exchangeable, and not redeemable for cash or other items**.

5. HADIAH GRAND DRAW

5.1. Hadiah Grand Draw:

Kategori Hadiah	Hadiah	Bilangan Pemenang
Grand	Zeeho AE4	1
	iMac	
Major	Iphone 17	1
	Samsung Galaxy S25	1
	DJI Osmo Pocket 3	1
	Nintendo Switch 2	1
	Sony WH-1000XM6	1
	Apple Watch Series 11	1
	Ipad (128GB)	1
	Fujifilm instax Square SQ1 Classic Kit	1
Saguhati	RM200 seorang	10

- 5.2. Semua hadiah adalah **tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar, dan tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai atau barangan lain**.

- 5.3. The Organiser reserves the right to substitute any prize with another of equivalent value.
- 5.4. The prize visuals displayed in the contest brochure are for **illustration purposes only**.

6. GENERAL TERMS

- 6.1. Please read our Personal Data Protection Notice ("Notice") before participating in this Campaign. By participating in this Campaign, Customers hereby agree and consent to their data being collected, processed and used by BMMB in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and ATLAS Privacy Notice, which may be viewed on atlasmuamalat.com.my for:

- a. The purposes of this Campaign; and
- b. Marketing and promotional activities, that are strictly limited to this Campaign only, and shall not be used for any general marketing purposes. Any use and/or publication of details provided in connection with this Campaign, including entries, interview materials, responses and related photographs, shall be solely for purposes directly related to this Campaign.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers, and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of BMMB in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting BMMB through the contact number provided in this Terms and Conditions.

- 5.3. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai **nilai setara**.
- 5.4. Visual hadiah yang dipaparkan dalam bahan promosi perbandingan adalah untuk **tujuan ilustrasi sahaja**.

6. TERMA AM

- 6.1. Perlindungan Data Peribadi ("Notis") kami sebelum menyertai Kempen ini. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran kepada BMMB untuk mengumpul, memproses dan menggunakan data mereka selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi 2010 serta Notis Privasi ATLAS, yang boleh dilihat di atlasmuamalat.com.my bagi tujuan:

- a. Tujuan Kempen ini; dan
- b. Aktiviti pemasaran dan promosi yang terhad secara khusus kepada Kempen ini sahaja, dan tidak akan digunakan bagi sebarang tujuan pemasaran umum. Sebarang penggunaan dan/atau penerbitan maklumat yang diberikan berkaitan dengan Kempen ini, termasuk penyertaan, bahan temu bual, respons serta gambar berkaitan, adalah semata-mata untuk tujuan yang berkaitan secara langsung dengan Kempen ini.

Walau apa pun yang dinyatakan di atas, Bank akan melindungi data peribadi pelanggan, dan pelanggan juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti pengiklanan dan publisiti yang munasabah oleh BMMB berkaitan dengan Kempen ini tanpa sebarang bayaran dan/atau ganjaran.

Pelanggan boleh memilih untuk menarik diri daripada persetujuan di atas dengan menghubungi BMMB melalui nombor perhubungan yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

- 6.2. Bank reserves the right to amend any part of these Terms and Conditions by giving prior notice to the Customers and Customers are bound by such changes. Such notice may be published on the ATLAS website or Application or any medium as deemed appropriate by the Bank. It shall be the responsibility of the Customers to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.
- 6.3. This Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM) and other relevant bodies and authority, in force, from time to time.
- 6.4. The Terms and Conditions are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
- 6.5. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). Bank reserves the right to report any actions or activities subjected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 6.6. For any enquiries, feedback and/or request relating to this terms and conditions, Customers may contact the ATLAS's Customer Support team at +603-20215888 or email to ask@atlasmuamalat.com.my
- 6.7. The Terms and Conditions including the discretionary rights and/or power given to any parties under this Terms and Conditions shall be subject to Shariah principles.
- 6.2. Bank berhak untuk meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan dan Pelanggan terikat dengan perubahan tersebut. Notis tersebut boleh diterbitkan oleh ATLAS di laman web atau Aplikasi. Pelanggan bertanggungjawab untuk mendapatkan makluman atau secara sendiri mencari sebarang notis yang sah yang diterbitkan dari semasa ke semasa.
- 6.3. Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia serta peraturan, garis panduan dan arahan Bank Negara Malaysia (BNM) dan badan serta pihak berkuasa yang berkaitan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa.
- 6.4. Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan yang berkuat kuasa di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pembiayaan Keganasan dan Hasil Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
- 6.5. Semua pihak dijangka memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan ke atasnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti yang didapati bersifat jenayah kepada pihak polis atau pihak berkuasa yang berkaitan serta berhak untuk menamatkan transaksi yang berkaitan
- 6.6. Untuk sebarang pertanyaan, maklum balas dan/atau permintaan berkaitan Terma dan Syarat ini, Pelanggan boleh menghubungi Khidmat Sokongan Pelanggan ATLAS di talian +603-20215888 atau emel ke ask@atlasmuamalat.com.my.
- 6.7. Terma dan Syarat ini termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah Terma dan Syarat ini hendaklah tertakluk kepada prinsip Syariah.

6.8. This Terms and Conditions is provided in both languages, English and Bahasa Malaysia. In case of any inconsistency between these two, the English version shall prevail.

6.8. Terma dan Syarat ini disediakan dalam versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Jika terdapat apa-apa ketidakselarasan antara kedua-dua versi ini, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.