

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

1. DEFINITION

For the purpose of these Terms and Conditions, the following word and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a. “**ATLAS**” refers to digital channel ATLAS by Bank Muamalat Malaysia Berhad services.
- b. “**ATLAS Application**” refers to the mobile banking platform provided by Bank Muamalat Malaysia Berhad, known as ATLAS.
- c. “**ATLAS Lifestyle - Loyalty and Rewards**” refers to loyalty program offered by ATLAS.
- d. “**ATLAS Points**” refers to loyalty points awarded to members of the ATLAS loyalty program.
- e. “**Bank**” refers to Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputera, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- f. “**Customer**” refers to Individual Customer who uses the ATLAS services.
- g. “**Lifestyle Games**” refer to interactive features or activities offered within the ATLAS Application that are designed to engage users in a fun manner. These games may include quizzes or other gamified experiences. Participation in Lifestyle Games may contribute to user rewards, points accumulation, or leaderboard rankings, subject to specific campaign terms.
- h. “**Merchant**” refers to any individual, company, or business entity that has partnered with ATLAS to offer goods and/or services, including but not limited to vouchers, coupons, or promotional discounts, to eligible customers.

1. DEFINISI

Bagi maksud Terma dan Syarat ini, perkataan – perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a. “**ATLAS**” merujuk kepada saluran digital ATLAS oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad.
- b. “**Aplikasi ATLAS**” merujuk kepada pelantar perbankan mudah alih yang disediakan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad, dikenali sebagai ATLAS.
- c. “**ATLAS Lifestyle - Loyalty and Rewards**” merujuk kepada program kesetiaan yang ditawarkan oleh ATLAS.
- d. “**Mata ATLAS**” merujuk kepada mata kesetiaan yang diberikan kepada ahli program kesetiaan ATLAS.
- e. “**Bank**” merujuk kepada Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- f. “**Pelanggan**” merujuk kepada Individu yang menggunakan perkhidmatan ATLAS.
- g. “**Permainan Lifestyle**” merujuk kepada ciri atau aktiviti interaktif yang ditawarkan dalam Aplikasi ATLAS yang direka bentuk untuk melibatkan pengguna dengan cara yang menyenangkan. Permainan ini mungkin merangkumi kuiz atau pengalaman bergamifikasi yang lain. Penyertaan dalam Permainan *Lifestyle* boleh menyumbang kepada ganjaran pengguna, pengumpulan mata, atau kedudukan dalam papan pendahulu, tertakluk kepada terma kempen yang tertentu.
- h. “**Peniaga**” merujuk kepada mana-mana individu, syarikat, atau entiti perniagaan yang telah bekerjasama dengan ATLAS untuk menawarkan barangan dan/atau perkhidmatan, termasuk tetapi

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

tidak terhad kepada baucar, kupon, atau diskaun promosi, kepada pelanggan yang layak.

- i. **“Personal Finance Management”** refers to the digital tool provided within the ATLAS platform to assist customers in monitoring, organizing and planning their personal finances. The Personal Finance Management feature includes Expense Tracker, Budgeting Tool and Retirement Calculator.
- j. **“Program”** refers to Lifestyle - Loyalty and Rewards Program, inclusive of other related program, campaign or activity.
- k. **“Referral Program”** refers to a subcomponent of the Program that allows Customer to earn additional ATLAS Points by referring new Customers.
- l. **“Referral”** refers to the process where an existing Customer (“Referrer”) introduces a new Customer (“Referee”) to register with ATLAS by using valid referral code or registered phone number.
- m. **“Referrer”** refers to Customer who shares their unique referral code or phone number with others to participate in the Referral Program.
- n. **“Referee”** refers to the person that successfully onboard the ATLAS Application using a Customer’s Referral Code.
- o. **“Rewards Validity Period”** refers to duration of time, as specified by ATLAS during which a reward (including but not limited to vouchers, points, or promotional credits) remains valid and can be redeemed or used by the eligible customer. Upon expiry of the Rewards Validity Period, any unused rewards shall be forfeited without prior notice or compensation, unless otherwise stated.
- i. **“Pengurusan Kewangan Peribadi”** merujuk kepada alat digital yang disediakan dalam platform ATLAS untuk membantu pelanggan memantau, mengurus dan merancang kewangan peribadi mereka. Ciri Pengurusan Kewangan Peribadi ini merangkumi Penjejak Perbelanjaan, Alat Perbelanjaan Berhemah dan Kalkulator Persaraan.
- j. **“Program”** merujuk kepada *ATLAS Lifestyle - Loyalty and Rewards Program* termasuk lain-lain program, kempen atau aktiviti yang berkaitan.
- k. **“Program Rujukan”** merujuk kepada sub komponen Program yang membolehkan Pelanggan memperoleh mata ATLAS tambahan dengan merujuk Pelanggan baharu.
- l. **“Rujukan”** merujuk kepada proses di mana seorang Pelanggan sedia ada (“Perujuk”) memperkenalkan seorang Pelanggan baharu (“Dirujuk”) untuk mendaftar dengan ATLAS dengan menggunakan kod rujukan atau nombor telefon yang sah.
- m. **“Perujuk”** merujuk kepada Pelanggan yang berkongsi kod rujukan unik atau nombor telefon mereka dengan orang lain untuk menyertai Program Rujukan.
- n. **“Penerima Rujukan”** merujuk kepada individu yang berjaya mendaftar masuk ke Aplikasi ATLAS dengan menggunakan Kod Rujukan pelanggan.
- o. **“Tempoh Sah Ganjaran”** bermaksud tempoh masa yang ditetapkan oleh ATLAS di mana sesuatu ganjaran (termasuk tetapi tidak terhad kepada baucar, pulangan tunai, mata ganjaran, atau kredit promosi) adalah sah dan boleh ditebus atau digunakan oleh pengguna yang layak. Selepas tempoh ini tamat, sebarang ganjaran yang tidak digunakan akan luput secara automatik tanpa notis atau pampasan, melainkan dinyatakan sebaliknya.

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

2. LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS MEMBERSHIP

- a. By successfully registering as ATLAS Customer, the membership status under this program will automatically be activated.
- b. The Program offers 4 membership tiers, and Customer is assigned to each tier based on accumulated points where the tiering rule shall be subjected to the Bank latest policy.
- c. The benefits of each membership tier shall be as set out from time to time in the ATLAS Application (“Application”). Bank reserves the rights as it deems fit to vary or change the benefit by way of posting on the ATLAS official website or in any other medium deemed suitable by the Bank. Customer is deemed to have access to the ATLAS’s website and to have knowledge and to have agreed to any changes or variation to the benefits.
- d. Membership tier progress will be reflected in the ATLAS Application.
- e. The Program membership is non-transferable and shall be for personal use of the Customers only.

3. ATLAS POINTS

- a. ATLAS Points (‘Points’) earned will be reflected in Member’s account immediately but may vary due to system updates, verification, or third-party processing, which may result in a delay.
- b. Points have no value until it is redeemed with any rewards.
- c. Bank reserves the right to change the Points redemption conversion rate with 21 days prior notice to Customer on the website and/or the Application or in any other manner we deem fit.

2. KEAHLIAN LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS

- a. Bagi pelanggan yang berjaya mendaftar sebagai pelanggan ATLAS, status keahlian di bawah program ini akan diaktifkan secara automatik.
- b. Program ini menawarkan 4 tahap keahlian, dan Pelanggan akan ditempatkan pada setiap tahap berdasarkan jumlah mata terkumpul tahap keahlian adalah tertakluk kepada dasar terkini Bank.
- c. Faedah bagi setiap peringkat keahlian akan dinyatakan dari semasa ke semasa dalam Aplikasi ATLAS (“Aplikasi”). Bank berhak mengubah atau meminda faedah tersebut mengikut budi bicara Bank dengan memaparkannya di laman web rasmi ATLAS atau melalui medium lain yang dianggap sesuai oleh Bank. Pelanggan dianggap mempunyai akses laman web ATLAS dan berpengetahuan berkenaan serta bersetuju dengan sebarang perubahan atau pindaan terhadap faedah tersebut.
- d. Kemajuan tahap keahlian akan dipaparkan dalam Aplikasi.
- e. Keahlian Program ini tidak boleh dipindah milik dan hanya untuk kegunaan peribadi Pelanggan sahaja.

3. MATA ATLAS

- a. Mata ATLAS (‘Mata’) yang diperoleh akan dipaparkan dalam akaun Ahli dengan segera, namun masa paparan mungkin berbeza disebabkan oleh kemas kini sistem, pengesahan, atau pemprosesan pihak ketiga, yang mungkin mengakibatkan kelewatan.
- b. Mata tidak mempunyai nilai sehingga ia ditebus dengan sebarang ganjaran.
- c. Pihak Bank berhak untuk mengubah kadar penukaran penebusan Mata dengan memberikan notis awal selama 21 hari kepada Pelanggan melalui laman web dan/atau Aplikasi atau melalui sebarang cara lain yang difikirkan sesuai oleh kami.

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>d. Specific Terms and Conditions for the special campaign will be provided separately through the ATLAS official website and/or the Application or in any other manner we deem fit.</p> <p>e. All ATLAS Points are personal to Customer and are not transferable to any other party.</p> <p>f. The validity of the Points will be for a period of one (1) year from the date of it being accumulated. Any redemption of the Points must be done within the period of one (1) year. Expiration of the Point will be prompted in the Application.</p> <p>g. The Expiration of the Point will result in a decrease in the accumulated Points and may not be used after its expiration.</p> <p>h. Any disputes arising from the accrual, redemption, expiration, and/or use of loyalty Points may be reported to ATLAS’s Customer Support (Clause 8(k)).</p> | <p>d. Terma dan Syarat khusus untuk kempen khas akan disediakan secara berasingan melalui laman sesawang rasmi ATLAS dan/atau Aplikasi atau melalui apa-apa cara lain yang difikirkan sesuai oleh kami.</p> <p>e. Semua Mata ATLAS adalah hak peribadi Pelanggan dan tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak lain.</p> <p>f. Tempoh sah Mata adalah selama satu (1) tahun dari tarikh ia dikumpul. Sebarang penebusan Mata mesti dilakukan dalam tempoh satu (1) tahun tersebut. Tarikh luput Mata akan dipaparkan dalam Aplikasi,</p> <p>g. Peluputan Mata akan mengakibatkan pengurangan jumlah Mata terkumpul dan tidak boleh digunakan selepas tarikh luput.</p> <p>h. Sebarang pertikaian yang timbul daripada pengumpulan, penebusan, luput, dan/atau penggunaan Mata kesetiaan boleh dilaporkan kepada Sokongan Pelanggan ATLAS (Klausa 8(k)).</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

4. REDEMPTION OF ATLAS POINTS AND REWARDS

- a. If Customer comply with all these Terms and Conditions and have sufficient Points, Customer may select and redeem applicable rewards that is available in the Application. The rewards will be subjected to the terms and conditions imposed by the Bank and/or Merchant.
- b. Conversion rates for Points redemption shall be disclosed within the Application and are subject to change at the discretion of the Bank.
- c. Voucher redemptions are subject to availability and on a first-come, first-served basis. Each voucher may have a specific redemption limit whether by quantity and/or value.
- d. The Bank/Merchant reserves the right to amend, suspend, or withdraw the vouchers and/or redemption limits at its discretion with prior notice.

4. PENEBUSAN MATA ATLAS DAN GANJARAN

- a. Sekiranya Pelanggan mematuhi semua Terma dan Syarat ini dan mempunyai jumlah Mata yang mencukupi, Pelanggan boleh memilih dan menebus ganjaran yang tersedia dalam Aplikasi. Ganjaran tersebut adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang ditetapkan oleh Bank dan/atau Peniaga.
- b. Kadar penukaran bagi penebusan Mata akan dipaparkan dalam Aplikasi dan tertakluk kepada perubahan mengikut budi bicara Bank.
- c. Penebusan ganjaran adalah tertakluk kepada ketersediaan dan berdasarkan “*first-come, first-served basis*”. Setiap baucar mungkin mempunyai had penebusan tertentu sama ada dari segi kuantiti dan/atau nilai.
- d. Bank/Peniaga berhak untuk meminda, menggantung, atau menarik balik baucar dan/atau had penebusan mengikut budi bicara dengan notis terlebih dahulu.

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- e. For each voucher that has been redeemed, Customer must ensure to utilize the voucher during the applicable validity period. There shall be no extension of time for the validity period and any unused voucher will no longer available for utilization upon the expiry date.
- f. Points that the Customer have successfully redeemed for one voucher are not exchangeable for another reward under any circumstances. No requests for reversal or exchange of rewards will be entertained.
- g. Any dispute or issues related to the redeemed reward is under the responsibility of the Merchant, unless otherwise mentioned or acknowledged by the Bank.
- h. Customers may check the Points balance and redeemed rewards made in the Application. The Points balance and redemptions shown in the Application are considered conclusive, except in cases of obvious error.
- i. Bank reserves the right, without prior notice to all Customers, to reverse or hold any amount of Points issued, based on reasonable grounds including but not limited to cancellation of transactions, fraudulent activities, or unauthorized transactions.
- j. Reversal of Points will be done by ATLAS from the Customer’s Program account. The Points reversal shall be based on the total earning conversion rate of Points of the affected transaction processed.
- k. In the event of cancellation/dispute/refund of any transactions, the Bank reserves the right to deduct Points from the Customer’s Program account.
- l. In the event of Customer terminated their relationship with ATLAS or have any of their ATLAS product got suspended, frozen or closed for whatsoever reasons, Customer hereby agree that Bank shall have the right to:
 - i. retract or forfeit awarded Points from Customer without any prior notice;
- e. Bagi setiap baucar yang telah ditebus, Pelanggan hendaklah memastikan bahawa baucar tersebut digunakan dalam tempoh sah yang ditetapkan. Tiada lanjutan tempoh sah akan diberikan, dan sebarang baucar yang tidak digunakan dalam tempoh tersebut tidak akan lagi tersedia untuk digunakan selepas tarikh luputnya.
- f. Mata yang telah berjaya ditebus oleh Pelanggan untuk satu baucar tidak boleh ditukar untuk ganjaran lain dalam apa jua keadaan. Tiada permintaan untuk pemalikan atau pertukaran ganjaran akan dilayan.
- g. Sebarang pertikaian isu berkaitan ganjaran yang telah ditebus adalah di bawah tanggungjawab Peniaga, kecuali dinyatakan sebaliknya atau diakui oleh pihak Bank.
- h. Pelanggan boleh menyemak baki Mata dan ganjaran yang telah ditebus dalam Aplikasi. Baki Mata dan penebusan yang dipaparkan dalam Aplikasi dianggap muktamad, kecuali dalam kes kesilapan yang jelas.
- i. Bank berhak, tanpa sebarang notis awal kepada semua Pelanggan, untuk membatalkan atau menahan sebarang jumlah Mata yang telah diberikan, atas alasan yang munasabah termasuk tetapi tidak terhad kepada pembatalan transaksi, aktiviti penipuan, atau transaksi yang tidak sah.
- j. Pembatalan Mata akan dilakukan oleh ATLAS dari akaun Program Pelanggan. Pembatalan Mata tersebut akan berdasarkan kadar penukaran jumlah mata yang diperoleh daripada transaksi yang terjejas.
- k. Sekiranya berlaku pembatalan/ pertikaian / pemulangan wang bagi sebarang transaksi, pihak Bank berhak untuk menolak Mata daripada akaun Program Pelanggan.
- l. Sekiranya Pelanggan menamatkan hubungan dengan ATLAS atau mana-mana produk ATLAS mereka digantung, dibekukan atau ditutup atas apa jua sebab, Bank berhak untuk:
 - i. menarik balik atau membatalkan Mata yang telah diberikan kepada Pelanggan tanpa sebarang notis awal;

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- ii. decline to credit any Points to Customer without any prior notice; and/or take any other action deemed necessary against Customer.
- ii. menolak untuk mengkreditkan sebarang Mata kepada Pelanggan tanpa sebarang notis awal; dan/atau mengambil tindakan lain yang dianggap perlu terhadap Pelanggan.

5. REFERRAL PROGRAM

- a. Customer can be a Referrer and may refer others to the ATLAS platform using two methods:
 - i. By using a unique 6-character Referral code that can be find in the ATLAS Application by tapping on the *Lifestyle* tab and go to the referral icon to view the code; or
 - ii. By using a phone number that is registered during the ATLAS onboarding process.
- b. A Referee is permitted to a Referral only once as per the mechanism below:
 - i. If a referral code is entered at the time of account registration, the referral submission section within the Lifestyle tab will be hidden.
 - ii. If no referral code is entered during account registration, Referee may enter either the Referrer’s referral code or phone number via the Lifestyle tab on the Referral section.
- c. If a customer does not wish to be associated with any Referrer or participate in the Referral Program, they are advised not to enter:
 - i. Any Referral code during the account registration; and/or
 - ii. Any Referral code or phone number within the Lifestyle tab on the Referral section.
- d. Submissions of Referral code or phone number are final and cannot be amended once confirmed.
- e. The Referrer shall be able to view the full name and quantity of successful Referees within the Referral section under the Lifestyle tab.

5. PROGRAM RUJUKAN

- a. Pelanggan boleh menjadi Perujuk dan boleh merujuk individu lain ke platform ATLAS melalui dua kaedah:
 - i. Dengan menggunakan kod Rujukan unik enam aksara yang boleh didapati dalam Aplikasi ATLAS dengan menetik tab *Lifestyle* dan pergi ke ikon *Referral* untuk melihat kod tersebut; atau
 - ii. Dengan menggunakan nombor telefon yang didaftarkan semasa proses pendaftaran ATLAS.
- b. Seorang Penerima Rujukan hanya dibenarkan membuat Rujukan sekali sahaja mengikut mekanisme berikut:
 - i. Sekiranya kod Rujukan dimasukkan semasa proses pendaftaran akaun, bahagian penyerahan Rujukan pada bahagian *Referral* dalam tab *Lifestyle* akan disembunyikan.
 - ii. Sekiranya tiada kod Rujukan dimasukkan semasa pendaftaran akaun, Penerima Rujukan boleh memasukkan sama ada kod Rujukan atau nombor telefon perujuk melalui bahagian *Referral* dalam tab *Lifestyle*.
- c. Sekiranya pelanggan tidak berhasrat untuk dikaitkan dengan mana-mana Perujuk atau mengambil bahagian dalam Program Rujukan, pelanggan dinasihatkan agar tidak memasukkan:
 - i. Sebarang kod Rujukan semasa proses pendaftaran akaun; dan/atau
 - ii. Sebarang kod Rujukan atau nombor telefon pada bahagian *Referral* dalam tab *Lifestyle*.
- d. Penyerahan kod Rujukan atau nombor telefon adalah muktamad dan tidak boleh dipinda selepas disahkan.
- e. Perujuk boleh melihat nama penuh penerima rujukan yang berjaya dalam bahagian Rujukan di bawah tab Lifestyle.

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>f. By participating in the Referral Program, the Referrer and Referee shall agree for ATLAS to publish or display customer full name in any platform for the purpose of Referral Program.</p> <p>g. Customers may be entitled to receive rewards through their participation in Referral Program, subject to the terms and conditions of any applicable campaign or promotion, which will be communicated separately via ATLAS website or Application or any medium as deemed appropriate.</p> | <p>f. Dengan menyertai Program Rujukan ini, Perujuk dan Penerima Rujukan bersetuju untuk membenarkan ATLAS menyiarkan atau memaparkan nama mereka di mana-mana platform bagi tujuan Program Rujukan.</p> <p>g. Pelanggan berhak menerima ganjaran melalui penyertaan mereka dalam Program Rujukan, tertakluk kepada terma dan syarat bagi mana-mana kempen atau promosi yang berkenaan, yang akan dimaklumkan secara berasingan melalui laman web atau Aplikasi ATLAS atau mana-mana medium yang difikirkan sesuai.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6. PERSONAL FINANCE MANAGEMENT

6.1. EXPENSE TRACKER

- a. The Expense Tracker allows customers to track and review their spending based on the transactions from their savings account(s).
- b. Transactions will be automatically categorized by the system for the Customers' convenience.
- c. Customers may manually update or customize subcategories for more accurate tracking.
- d. The accuracy of categorization is dependent on the transaction information received and the system's logic
- e. The Bank does not guarantee the accuracy or completeness of any categorization.

6.2. BUDGETING TOOL

- a. The Budgeting Tool enables Customers to create budgets for any available budget type.
- b. Customers may create multiple budgets without limitation to the number of categories
- c. Budget insights and performance indicators are based on historical and ongoing transaction data and may vary depending on

6. PERSONAL FINANCE MANAGEMENT

6.1. PENJEJAK PERBELANJAAN

- a. Penjejak Perbelanjaan membolehkan pelanggan menjejak dan menyemak perbelanjaan mereka berdasarkan transaksi daripada akaun simpanan mereka.
- b. Transaksi akan dikategorikan secara automatik oleh sistem untuk kemudahan Pelanggan.
- c. Pelanggan boleh mengemas kini atau menyesuaikan subkategori secara manual untuk penjejakan yang lebih tepat.
- d. Ketepatan pengkategorian bergantung pada maklumat transaksi yang diterima dan logik sistem.
- e. Bank tidak menjamin ketepatan atau kesempurnaan mana-mana pengkategorian.

6.2. ALAT PERANCANGAN BAJET

- a. Alat Perancangan Bajet membolehkan pelanggan membuat bajet bagi sebarang jenis bajet yang tersedia.
- b. Pelanggan boleh membuat berbilang bajet tanpa had bagi jumlah kategori.
- c. Maklumat bajet dan penunjuk prestasi adalah berdasarkan data transaksi terdahulu dan semasa, dan mungkin berbeza bergantung pada ketepatan masa serta

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

the timeliness and accuracy and completeness of data and transactions.

ketepatan dan kesempurnaan data dan transaksi.

- d. Customers will receive notifications when their spending reaches 90% and 100% of the allocated budget. Such notifications are provided for awareness purposes only and shall not be construed as financial advice.

- d. Pelanggan akan menerima notifikasi apabila perbelanjaan mereka mencapai 90% dan 100% daripada bajet yang ditetapkan. Notifikasi tersebut disediakan untuk tujuan makluman semata-mata dan tidak boleh dianggap sebagai nasihat kewangan.

6.3. RETIREMENT CALCULATOR

- a. The Retirement Calculator provides a projection of the estimated total retirement fund required based on Customer-provided input assumptions such as age, retirement age, savings amount, annual inflation rate, annual investment return rate and desired retirement lifestyle.
- b. The calculator will generate an indicative monthly savings amount required for the Customer to achieve the targeted retirement fund.
- c. All projections, outputs and estimates generated are for informational purposes only and do not constitute financial investment or retirement advice.
- d. The Bank does not guarantee actual financial outcomes and shall not be responsible for any reliance placed on the projections.

6.3. KALKULATOR PERSARAAN

- a. Kalkulator Persaraan menyediakan unjuran jumlah dana persaraan yang diperlukan berdasarkan andaian yang dimasukkan oleh Pelanggan seperti umur, umur persaraan, jumlah simpanan, kadar inflasi tahunan, kadar pulangan pelaburan tahunan dan gaya hidup persaraan yang diinginkan.
- b. Kalkulator ini akan menjana anggaran jumlah simpanan bulanan yang diperlukan bagi membantu pelanggan mencapai dana persaraan yang disasarkan.
- c. Semua unjuran, output dan anggaran yang dihasilkan adalah untuk tujuan makluman sahaja dan bukan merupakan nasihat kewangan, pelaburan atau persaraan.
- d. Bank tidak menjamin hasil kewangan sebenar dan tidak akan bertanggungjawab atas sebarang kebergantungan terhadap unjuran tersebut.

6.4. GENERAL DISCLAIMERS

- a. The Personal Finance Management features are provided on an “as is” and “as available” basis.
- b. The Bank shall not be liable for any loss or damage arising from reliance on the tool, inaccuracies in data categorization, system downtime, technical issues, or Customer provided inputs.

6.4. PENAFIAN AM

- a. Ciri-ciri Pengurusan Kewangan Peribadi adalah disediakan dalam keadaan “seadanya” dan “sebagaimana tersedia”
- b. Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kerugian atau kerosakan yang timbul akibat kebergantungan terhadap alat tersebut, ketidaktepatan dalam pengkategorian data, gangguan sistem, isu teknikal, atau input yang diberikan oleh pelanggan.

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

c. Customers remain fully responsible for their financial decisions.

c. Pelanggan kekal bertanggungjawab sepenuhnya terhadap keputusan kewangan mereka.

7. LIFESTYLE GAMES

7.1. QUIZ

a. Quiz is a feature offered to Customers as part of the ATLAS experience. By participating in the quiz, Customer agree to be bound by these Terms and Conditions.

b. The mechanics of the quiz:

- i. The quiz will consist of multiple-choice questions.
- ii. Participants will be scored based on the number of correct answers and the time taken to complete the quiz.
- iii. Ranking will be determined by both accuracy and speed.

c. Top 10 participants full name will be displayed publicly on a leaderboard based on the highest score and fastest completion time.

d. Participants not in the Top 10 will see their own name and rank displayed outside of the leaderboard view but will not be visible to others.

e. By participating in the quiz, participants acknowledge and consent to:

- i. The collection of participants quizzes results and related performance data
- ii. The public display of full name if participants are ranked in the Top 10

f. Prizes or rewards will be given according to campaign-specific terms, which will be communicated separately via ATLAS website or Application or any medium as deemed appropriate.

7. PERMAINAN LIFESTYLE

7.1. KUIZ

a. Kuiz ialah satu ciri yang ditawarkan kepada Pelanggan sebagai sebahagian daripada pengalaman ATLAS. Dengan menyertai kuiz ini, anda bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

b. Mekanisme kuiz adalah seperti berikut:

- i. Kuiz ini akan terdiri daripada soalan aneka pilihan.
- ii. Peserta akan diberikan markah berdasarkan bilangan jawapan yang betul dan masa yang diambil untuk melengkapkan kuiz.
- iii. Kedudukan (ranking) akan ditentukan berdasarkan ketepatan dan kepantasan.

c. Nama penuh 10 peserta teratas akan dipaparkan secara umum pada papan pendahulu berdasarkan markah tertinggi dan masa penyelesaian terpantas.

d. Peserta yang tidak berada dalam kelompok 10 teratas akan melihat nama dan kedudukan masing-masing dipaparkan di luar paparan papan pendahulu, namun tidak akan dapat dilihat oleh peserta lain.

e. Dengan menyertai kuiz ini, peserta mengakui dan memberikan persetujuan terhadap perkara berikut:

- i. Pengumpulan keputusan kuiz peserta dan data prestasi berkaitan.
- ii. Paparan nama penuh secara awam sekiranya peserta tersenarai dalam 10 teratas.

f. Hadiah atau ganjaran akan diberikan mengikut syarat-syarat khusus kempen yang akan dimaklumkan secara berasingan melalui laman web atau Aplikasi ATLAS

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

atau mana-mana medium yang difikirkan sesuai.

8. GIFTS / REWARDS

- a. ATLAS may distribute or award specific gifts or rewards to Customer based on the customer’s entitlement and based on qualifying activities conducted by eligible Customers.
- b. The validity of any gifts or rewards provided is subject to ATLAS and/or its Merchant discretion and may be modified, suspended, or terminated at any time with prior notice. Bank and/or Merchant reserves the right to determine the conditions under which gifts remain valid and the eligibility requirements for recipients.
- c. ATLAS is not responsible for any expired or invalid gifts or rewards resulting from changes in terms, policies, or other circumstances.
- d. Gifts or rewards must be used within the time frame specified in the reward notification or offer. There shall be no extension of time for the validity period of any given dates on the rewards.
- e. Bank reserves the right to cancel or forfeit any gifts or rewards if we detect fraudulent activity, misuse, or violation of these Terms and Conditions.

9. GENERAL TERMS

- a. By participating in the ATLAS Lifestyle - Loyalty and Rewards or any related campaign, program or activity, Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by Bank in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and ATLAS Privacy Notice, which may be viewed on atlasmuamalat.com.my for the following purposes:
 - i. Any matters related to the Program or any related campaign, program or activity; and

8. HADIAH / GANJARAN

- a. ATLAS boleh mengedat atau memberikan hadiah atau ganjaran tertentu kepada Pelanggan berdasarkan kelayakan pelanggan dan aktiviti yang memenuhi syarat yang dijalankan oleh Pelanggan yang layak.
- b. Tempoh sah sebarang hadiah atau ganjaran yang diberikan adalah tertakluk kepada budi bicara ATLAS dan/atau Peniaga serta boleh diubah, digantung, atau ditamatkan pada bila-bila masa dengan notis terlebih dahulu. Bank dan/atau Peniaga berhak menentukan syarat-syarat kekal sah hadiah serta keperluan kelayakan penerima.
- c. ATLAS tidak bertanggungjawab terhadap sebarang hadiah atau ganjaran yang telah tamat tempoh atau tidak sah akibat perubahan terma, polisi, atau keadaan lain.
- d. Hadiah atau ganjaran mesti digunakan dalam tempoh masa yang dinyatakan dalam notifikasi ganjaran atau tawaran. Tiada lanjutan masa akan diberikan untuk tempoh sah tarikh bagi sebarang ganjaran yang diberikan.
- e. Bank berhak untuk membatalkan atau melucutkan sebarang hadiah atau ganjaran sekiranya kami mengesan aktiviti penipuan, penyalahgunaan, atau pelanggaran Terma dan Syarat ini.

9. TERMA – TERMA AM

- a. Dengan menyertai *ATLAS Lifestyle - Loyalty and Rewards* atau sebarang kempen, program atau aktiviti yang berkaitan, Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh ATLAS selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi ATLAS, yang boleh dilihat di atlasmuamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:
 - i. Sebarang perkara yang berkaitan dengan Program; dan

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ii. Display of Customer full name where necessary for the purpose of administering the Program or any related campaign, program or activity.</p> <p>iii. Marketing and promotional activities conducted by Bank, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.</p> | <p>ii. Paparan maklumat peribadi Pelanggan (seperti nama penuh Pelanggan) jika perlu bagi tujuan pelaksanaan program.</p> <p>iii. Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh ATLAS, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuramah serta maklum balas dan gambar berkaitan dalam sebarang bentuk media dan bahan iklan atau publisiti.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers and the Customers may further agrees to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of ATLAS in relation to the Program without any compensation and/or consideration.

Walau bagaimanapun, ATLAS akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti iklan dan publisiti yang munasabah oleh ATLAS berkaitan dengan Program tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting ATLAS through the contact number and email address provided in these Terms and Conditions (Clause 9(k)).

Pelanggan boleh menolak persetujuan di atas dengan menghubungi ATLAS melalui nombor telefon dan alamat emel yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini (Klausu 9(k)).

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>b. Bank reserves the right to amend any part of these Terms and Conditions by giving prior notice to the Customers and Customers are bound by such changes. Such notice may be published on the ATLAS website or Application or any medium as deemed appropriate by the Bank. It shall be the responsibility of the Customers to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.</p> <p>c. The Bank is entitled to, at its discretion, forfeit any accumulated Points and/or demote membership tier if Customer is found or suspected to be tampering with the process or operation of the Program. Tampering shall include fraudulent activities involving any act of deceit and/ or deception and/or cheating, abuse of redemptions or any dishonest activities related to the Program.</p> <p>d. Bank shall not be responsible or held liable in any manner whatsoever in respect of any technical failures of any kind whatsoever, intervention, interruptions and/or electronic or human error in</p> | <p>b. ATLAS berhak untuk meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Pelanggan dan Pelanggan terikat dengan perubahan tersebut. Notis tersebut boleh diterbitkan oleh ATLAS di laman web atau Aplikasi. Pelanggan bertanggungjawab untuk mendapatkan makluman atau secara sendiri mencari sebarang notis yang sah yang diterbitkan dari semasa ke semasa.</p> <p>c. ATLAS berhak, mengikut budi bicaranya, untuk melucutkan mana-mana Mata terkumpul dan/atau menurunkan tahap keahlian sekiranya Pelanggan didapati atau disyaki memanipulasi proses atau operasi Program. Manipulasi termasuk aktiviti penipuan yang melibatkan sebarang tindakan penipuan dan/atau penyelewengan dan/atau kecurangan, penyalahgunaan penebusan atau sebarang aktiviti tidak jujur yang berkaitan dengan Program.</p> <p>d. ATLAS tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan dalam apa jua cara berhubung dengan sebarang kegagalan teknikal daripada apa jua jenis, campur tangan, gangguan</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- the administration and/ or processing of the transaction performed using the rewards provided the same is not caused by the Bank nor the determination of the Customers’ eligibility for the Program.
- e. Bank and its officers, employees, representatives and/ or agents (including without limitation, any third-party service providers engaged by Bank for purposes of the Program) shall not be responsible and shall not accept any liabilities of any nature and however arising or suffered by Customer or any third parties resulting directly or indirectly from this Program, unless due to Bank’s gross negligence or willful misconduct specifically related to the Program.
- f. Bank decision for any matter in relation to the Program shall be final, conclusive and binding and Bank shall not be obliged to give any reasons or enter into any correspondence with any person(s) on any matter concerning the Program.
- g. This Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM) and other relevant bodies and authority, in force, from time to time.
- h. The Terms and Conditions are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).
- i. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). Bank reserves the right to report any actions or activities subjected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- dan/atau kesilapan elektronik atau manusia dalam pentadbiran dan/atau pemprosesan transaksi yang dilakukan menggunakan ganjaran, selagi perkara tersebut bukan disebabkan oleh ATLAS dan penentuan kelayakan Pelanggan untuk Program.
- e. Bank serta pegawai, pekerja, wakil dan/atau ejen (termasuk tetapi tidak terhad kepada mana-mana penyedia perkhidmatan pihak ketiga yang dilantik oleh Bank bagi tujuan Program) tidak akan bertanggungjawab dan tidak akan menerima sebarang liabiliti dalam apa jua bentuk dan bagaimanapun timbul atau dialami oleh Pelanggan atau mana-mana pihak ketiga yang secara langsung atau tidak langsung berpunca daripada Program ini, melainkan disebabkan oleh kecuaiian teruk atau salah laku dengan sengaja oleh Bank yang berkaitan secara khusus dengan Program ini.
- f. Keputusan Bank bagi apa-apa perkara yang berkaitan dengan Program adalah muktamad, pasti dan mengikat serta Bank tidak diwajibkan untuk memberikan sebarang alasan atau mengadakan sebarang surat-menyurat dengan mana-mana pihak mengenai apa-apa perkara berkaitan Program.
- g. Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia serta peraturan, garis panduan dan arahan Bank Negara Malaysia (BNM) dan badan serta pihak berkuasa yang berkaitan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa.
- h. Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan yang berkuat kuasa di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pembiayaan Keganasan dan Hasil Aktiviti Haram 2001 (AMLA).
- i. Semua pihak dijangka memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan ke atasnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti yang didapati bersifat jenayah kepada pihak polis atau pihak berkuasa yang berkaitan serta berhak untuk menamatkan transaksi yang berkaitan

TERMS AND CONDITION FOR LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS PROGRAM UNDER ATLAS BY BANK MUAMALAT

TERMA DAN SYARAT BAGI PROGRAM “LIFESTYLE - LOYALTY AND REWARDS” DI BAWAH “ATLAS BY BANK MUAMALAT

Effective 17 January 2026 / Berkuat kuasa 17 Januari 2026

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>j. Any dispute arising out of or in connection with the Program shall be referred to the exclusive jurisdiction of Malaysian courts.</p> <p>k. For any enquiries, feedback and/or request relating to this terms and conditions, Customer may contact the ATLAS’s Customer Support team at +603-20215888 or email to ask@atlasmuamalat.com.my.</p> <p>l. The Terms and Conditions including the discretionary rights and/or power given to any parties under this Terms and Conditions shall be subject to Shariah principles.</p> <p>m. This Terms and Conditions is provided in both languages, English and Bahasa Malaysia. In case of any inconsistency between these two, the English version shall prevail.</p> | <p>j. Sebarang pertikaian yang timbul daripada atau berkaitan dengan Program hendaklah dirujuk kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia.</p> <p>k. Untuk sebarang pertanyaan, maklum balas dan/atau permintaan berkaitan Terma dan Syarat ini, Pelanggan boleh menghubungi pasukan Sokongan Pelanggan ATLAS di talian +603-20215888 atau emel ke ask@atlasmuamalat.com.my.</p> <p>l. Terma dan Syarat ini termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah Terma dan Syarat ini hendaklah tertakluk kepada prinsip Syariah.</p> <p>m. Terma dan Syarat ini disediakan dalam versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Jika terdapat apa-apa ketidakselarasan antara kedua-dua versi ini, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.</p> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|