TERMS AND CONDITIONS FOR ATLAS REWARD RUSH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *ATLAS REWARD RUSH*

Effective 9 February 2026– 9 April 2026 / Berkuat kuasa 9 Februari 2026– 9 April 2026

DEFINITIONS

For these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

a) "BMMB" or "the Bank" (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "Campaign" refers to ATLAS Reward Rush where details are set out in these Terms and Conditions.

c) "Campaign Period" means the official time frame during which the campaign is active, and participants are eligible to qualify.

d) "Participants" means Individual who are participating in this Campaign.

e) "ATLAS" refers to the ATLAS by Bank Muamalat Malaysia Berhad services or the Bank's Digital Banking Services.

For clarity, any reference in these Terms to "ATLAS" or "the Bank" shall be construed interchangeably and shall refer to the same party, namely ATLAS, unless the context expressly requires otherwise.

1. **CAMPAIGN PERIOD**

1.1. This Campaign period is from **9 February until 9 April 2026** (both dates are inclusive) ("Campaign Period") and is hosted exclusively on ATLAS official Instagram (@atlasmuamalat.my)

DEFINISI

Bagi Maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

a) "BMMB" atau "Bank" (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysi aBerhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan Alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.

b) "Kempen" Merujuk kepada *ATLAS Reward Rush* seperti yang diperincikan dalam Terma dan Syarat ini.

c) "Tempoh Kempen" bermaksud jangka masa rasmi di mana kempen ini dijalankan dan peserta layak untuk menyertai.

d) "Peserta" bermaksud Individu yang menyertai Kempen ini.

e) "ATLAS" merujuk kepada perkhidmatan ATLAS oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad atau Perkhidmatan Perbankan Digital Bank.

Untuk penjelasan, sebarang rujukan dalam Terma ini kepada "ATLAS" atau "Bank" hendaklah ditafsirkan secara bergantian dan merujuk kepada pihak yang sama, iaitu ATLAS, melainkan jika konteks dengan nyata menghandaki sebaliknya

1. **TEMPOH CAMPAIGN**

1.1. Tempoh Kempen ini bermula dari 9 Februari hingga 9 April 2026 (kedua-dua tarikh termasuk) ("Tempoh Kempen") dan dianjurkan secara eksklusif di akaun Instagram rasmi ATLAS (@atlasmuamalat.my).

A Member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR ATLAS REWARD RUSH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *ATLAS REWARD RUSH*

Effective 9 February 2026– 9 April 2026 / Berkuat kuasa 9 Februari 2026– 9 April 2026

1.2. Each eligible participant is entitled to **one (1) entry** throughout the Campaign Period.

2. ELIGIBITY

2.1. The following participants are ELIGIBLE to participate in the campaign:

a. Individual - All new and existing customers aged 18 years and above with MyKad ID

2.2. Participants must register and activate their **ATLAS Savings Account-i** in accordance with the **ATLAS Savings Account-i Terms & Condition** issued by the Bank.

2.3. Participants must maintain a minimum account balance of **RM10** throughout the Campaign Period

2.4. **The ATLAS Savings Account-i** must remain active and in good standing (i.e., not suspended, restricted. Dormant or under closure process) for the entire Campaign Period and at the time of prize fulfilment.

2.5. The employees (permanent or contract) of the Bank are allowed to participate in this Campaign, except for employees who are directly involved in the administration, management, selection, validation or determination of winners.

3. CAMPAIGN MECHANICS

To participate in the Campaign, **participants must complete all the following steps:**

3.1. Participants must follow ATLAS's official Instagram page (@atlasmuamalat.my).

1.2. Setiap peserta yang layak berhak kepada **satu (1) penyertaan sahaja** sepanjang Tempoh Kempen.

2. KELAYAKAN

2.1. Peserta berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen ini:

a. **Individu** – Semua pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur **18 tahun dan ke atas** serta memiliki **MyKad**.

2.2. Peserta hendaklah mendaftar dan mengaktifkan **Akaun Simpanan ATLAS-i** selaras dengan **Terma dan Syarat Akaun Simpanan ATLAS-i** yang dikeluarkan oleh Bank.

2.3. Peserta hendaklah mengekalkan baki minimum akaun sebanyak **RM10** sepanjang Tempoh Kempen.

2.4. **Akaun Simpanan ATLAS-i** hendaklah kekal aktif dan berada dalam kedudukan yang baik (iaitu tidak digantung, dihadkan, tidak aktif/dorman atau dalam proses penutupan) sepanjang Tempoh Kempen dan pada masa penyempurnaan pemberian hadiah.

2.5. Pekerja Bank (tetap atau kontrak) dibenarkan untuk menyertai Kempen ini, kecuali pekerja yang terlibat secara langsung dalam pentadbiran, pengurusan, pemilihan, pengesahan atau penentuan pemenang.

3. MEKANISME KEMPEN

Untuk menyertai Kempen ini, **peserta hendaklah melengkapkan semua langkah berikut:**

3.1. Peserta hendaklah mengikuti akaun Instagram rasmi ATLAS (@atlasmuamalat.my).

PERBANKAN ISLAM
MEMBER / AHLI PIDM
A Member of DRB-HICOM

3.2. Participants must comment on the official Campaign post by:

a. Tagging a minimum of two (2) friends; and
b. Answering the question **"What's one thing you want ATLAS to help you with?"**

3.3. Participants must complete and submit the participation form via the link provided.

3.4. Participants must have an **active ATLAS Savings Account-i** with a **minimum balance of RM10** throughout the campaign period.

3.5. Participants must have a **public Instagram account** at the time of participation and winner selection.

3.6. Any form of spamming, automated entries, or repeated comments intended to manipulate the Campaign outcome will lead to disqualification.

4. WINNER SELECTION

4.1. Winners will be selected based on the **best comments**, at the Bank sole discretion.

4.2. The shortlisting of winners shall be determined based on compliance with all eligibility requirements stipulated in Clause 3.

4.3. In the event that any selected winner is found to be ineligible to participate in the Campaign or to claim the prize awarded, the Bank reserves the right to **forfeit or reclaim the prize** and **reassign it to another eligible participant**, as deemed appropriate by **the Bank**.

3.2. Peserta hendaklah meninggalkan komen pada hantaran rasmi Kempen dengan:

a. Menandakan sekurang-kurangnya dua (2) orang rakan; dan
b. Menjawab soalan **"Apakah satu perkara yang anda mahu ATLAS bantu?"**

3.3. Peserta hendaklah melengkapkan dan menghantar borang penyertaan melalui pautan yang disediakan.

3.4. Peserta hendaklah **mempunyai Akaun Simpanan ATLAS-i yang aktif** dengan **baki minimum sebanyak RM10** sepanjang Tempoh Kempen.

3.5. Peserta hendaklah mempunyai **akaun Instagram awam** (*public*) pada masa penyertaan dan pemilihan pemenang.

3.6. Sebarang bentuk spam, penyertaan automatik, atau komen berulang yang bertujuan untuk memanipulasi keputusan Kempen akan menyebabkan penyertaan dibatalkan.

4. PEMILIHAN PEMENANG

4.1. Pemenang akan dipilih berdasarkan **komen terbaik,** mengikut budi bicara mutlak Bank.

4.2. Penyaringan awal pemenang akan ditentukan berdasarkan pematuhan terhadap semua syarat kelayakan yang dinyatakan dalam **Klausa 3**.

4.3. Sekiranya mana-mana pemenang yang telah dipilih didapati tidak layak untuk menyertai Kempen ini atau menuntut hadiah yang ditawarkan, Bank berhak untuk **melucutkan atau menuntut semula hadiah tersebut** dan memberikannya kepada peserta lain yang layak, sebagaimana yang difikirkan sesuai oleh **pihak Bank**.

PERBANKAN ISLAM
MEMBER / AHLI PIDM
A Member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR ATLAS REWARD RUSH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *ATLAS REWARD RUSH*

Effective 9 February 2026– 9 April 2026 / Berkuat kuasa 9 Februari 2026– 9 April 2026

4.4. Where prize reallocation is required, the prizes will be reassigned in the following order:

a. If the **Main Prize winner** is ineligible, the **Runner-Up** will be awarded the **Main Prize**.

b. If the **Runner-Up** is ineligible, the **Second Runner-Up** will be awarded the **Runner-Up Prize**.

c. The Bank will select a **new eligible participant** to receive the **Second Runner-Up Prize**.

4.4. Sekiranya pengagihan semula hadiah diperlukan, hadiah akan diagihkan semula mengikut turutan berikut:

a. Jika pemenang **Hadiah Utama** tidak layak, **Naib Johan** akan dianugerahkan Hadiah Utama tersebut.

b. Jika **Naib Johan** tidak layak, **Naib Johan Kedua** akan dianugerahkan hadiah Naib Johan.

c. Bank akan memilih seorang **peserta lain yang layak** untuk menerima hadiah **Naib Johan Kedua**.

5. PRIZES

5.1. Prizes are as per listed below:

Prize Categories	Prizes	No of Winner
Main	iPhone 17 Pro	1
Runner-Up	iPad 2025 (A16)	1
Second Runner-Up	Apple Watch SE Sport Brand	1
Consolation	RM100 each	13

5.2. Prizes are **non-transferable, non-exchangeable, and not redeemable for cash or other items**.

5.3. The Bank reserves the right to substitute any prize with another of equivalent value.

5.4. The prize visuals displayed in the contest brochure are for **illustration purposes only.**

5. HADIAH

5.1. Hadiah adalah seperti yang disenaraikan di bawah:

Kategori Hadiah	Hadiah	Bilangan Pemenang
Utama	*iPhone 17 Pro*	1
Naib Johan	*iPad*	1
Naib Johan Kedua	*Apple Watch SE Sport Brand*	1
Saguhati	RM100 Seorang	13

5.2. Semua hadiah adalah **tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar**, dan **tidak boleh ditebus dalam bentuk tunai atau barangan lain.**

5.3. Pihak Bank berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah lain yang mempunyai **nilai setara**.

5.4. Visual hadiah yang dipaparkan dalam bahan promosi pertandingan adalah untuk **tujuan ilustrasi sahaja**.

PERBANKAN ISLAM
MEMBER / AHLI PIDM
A Member of DRB-HICOM

TERMS AND CONDITIONS FOR ATLAS REWARD RUSH CAMPAIGN
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN *ATLAS REWARD RUSH*

Effective 9 February 2026– 9 April 2026 / Berkuat kuasa 9 Februari 2026– 9 April 2026

6. WINNERS ANNOUCEMENT AND NOTIFICATION

6.1. Winners will be announced on **17 April 2026** via ATLAS's official Instagram page (@atlasmuamalat.my)

6.2. Winners will be notified via **Instagram Direct Message (DM)** within **thirty (30) working days following the winner announcement date**.

6.3. The **Main Prize, Runner-Up Prize, and Second Runner-Up Prize** must be collected at a nearby **BMMB branch** or will be delivered via courier to the winner's address, subject to the method determined and deemed acceptable by **the Bank**

6.4. **All prizes shall be fulfilled within three (3) months** from the winner announcement date, whereby the **Main Prize, Runner-Up Prize, and Second Runner-Up Prize** shall be made available for self-collection or delivered to the winners (Clause 6.3), and **the Consolation Prizes** shall be credited to the winners' ATLAS Savings Account-i.

6.5. Winners shall be required to sign the **Prize Collection Acknowledgement** Form as proof of receipt and acceptance of the prize.

6.6. If the Bank is unable to contact a winning participant within 30 calendar days from the announcement date, after all normal communication channels have been exhausted (e.g., telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable means), the Bank reserves the right to select another eligible participant as

6. PENGUMUMAN DAN PEMAKLUMAN PEMENANG

6.1. Pemenang akan diumumkan pada **17 April 2026** melalui akaun Instagram rasmi ATLAS (@atlasmuamalat.my).

6.2. Pemenang akan dimaklumkan melalui **Mesej Langsung (Direct Message, DM) Instagram** dalam tempoh **tiga puluh (30) hari bekerja** selepas tarikh pengumuman pemenang.

6.3. **Hadiah Utama**, **Hadiah Naib Johan** dan **Hadiah Naib Johan Kedua** hendaklah diambil di cawangan **BMMB** yang berhampiran atau akan dihantar melalui perkhidmatan kurier ke alamat pemenang, tertakluk kepada kaedah yang ditentukan dan dipersetujui oleh Bank.

6.4. **Kesemua hadiah akan disempurnakan dalam tempoh tiga (3) bulan** dari tarikh pengumuman pemenang, di mana **Hadiah Utama**, **Hadiah Naib Johan** dan **Hadiah Naib Johan Kedua** akan disediakan untuk pengambilan sendiri atau dihantar kepada para pemenang (Klausa 6.3), manakala Hadiah Saguhati akan dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan ATLAS-i milik pemenang.

6.5. Pemenang dikehendaki menandatangani Borang Pengesahan Penerimaan Hadiah sebagai bukti penerimaan dan persetujuan terhadap hadiah tersebut.

6.6. Sekiranya pihak Bank tidak dapat menghubungi mana-mana peserta yang memenangi hadiah dalam tempoh **30 hari kalendar** dari tarikh pengumuman, setelah semua saluran komunikasi biasa digunakan (contohnya panggilan telefon, SMS, surat atau kaedah lain yang boleh diterima), pihak Bank berhak untuk

replacement and forfeit the original winner's prize.

memilih peserta lain yang layak sebagai pengganti dan **melucutkan hadiah pemenang asal**.

7. GENERAL TERMS

7.1. Participants are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of the Bank campaign / or promotions.

7.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Participants must fall within the Eligibility of the Campaign.

7.3. By participating in the Campaign, the Participants is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Participants also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final, and no appeal and/or objectives will be entertained.

7.4. By participating in this campaign, Participants hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by Bank in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and ATLAS Privacy Notice, which may be viewed on atlasmuamalat.com.my for the following purposes:

a. Any matters related to the program or any related campaign, program or activity; and

b. Display of Participants full name where necessary for the purpose of administering the program or any related campaign, program or activity.

c. Marketing and promotional activities should be limited strictly to this

7. TERMA AM

7.1. Peserta adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum megambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.

7.2. Peserta perlu memenuhi syarat Kelayakan Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan/atau promosi Bank.

7.3. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat yang dinyatakan di sini. Peserta juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan sebarang rayuan dan / atau batahan tidak akan dilayan.

7.4. Dengan menyertai kempen ini, program atau aktiviti yang berkaitan, Peserta dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh ATLAS selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi ATLAS, yang boleh dilihat di atlasmuamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

a. Sebarang perkara yang berkaitan dengan kempen atau berkait dengan program atau aktiviti; dan

b. Paparan maklumat peribadi Peserta (seperti nama penuh Peserta) jika perlu bagi tujuan pelaksanaan program.

c. Aktiviti pemasaran dan promosi hendaklah dihadkan secara khusus

programme and campaign only, and shall not be used for any general marketing purposes. Any use and/or publication of details provided in connection with this Campaign, including entries, interview materials, responses and related photographs, shall be solely for purposes directly related to this Campaign.

kepada Kempen ini sahaja dan tidak boleh, dalam apa jua keadaan, digunakan bagi sebarang tujuan pemasaran umum atau lain-lain kempen. Sebarang penggunaan dan/atau penerbitan maklumat yang diberikan berkaitan dengan Kempen ini, termasuk penyertaan, bahan temu bual, respons serta gambar berkaitan, hendaklah terhad semata-mata bagi tujuan yang berkaitan secara langsung dengan Kempen ini.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Participants, and the Participants may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of ATLAS in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Walau bagaimanapun, ATLAS akan melindungi data peribadi Peserta dan Peserta juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti iklan dan publisiti yang munasabah oleh ATLAS berkaitan dengan program tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

Participants may opt out of the above consent statement by contacting ATLAS through the contact number and email address provided in these Terms and Conditions.

Peserta boleh menolak persetujuan di atas dengan menghubungi ATLAS melalui nombor telefon dan alamat emel yang disediakan dalam Terma dan Syarat ini.

7.5. Bank reserves the right to amend any part of these Terms and Conditions by giving prior notice to the Participants and Participants are bound by such changes. Such notice may be published on the ATLAS website or Application or any medium as deemed appropriate by the Bank. It shall be the responsibility of the Participants to be informed or otherwise seek out any such notice(s) validly posted regularly.

7.5. Bank berhak untuk meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini dengan memberi notis terlebih dahulu kepada Peserta dan Peserta terikat dengan perubahan tersebut. Notis tersebut boleh diterbitkan oleh ATLAS di laman web atau Aplikasi. Peserta bertanggungjawab untuk mendapatkan makluman atau secara sendiri mencari sebarang notis yang sah yang diterbitkan dari semasa ke semasa.

7.6. This Terms and Conditions shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM) and other relevant bodies and authority, in force, from time to time.

7.6. Terma dan Syarat ini hendaklah ditadbir dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia serta peraturan, garis panduan dan arahan Bank Negara Malaysia (BNM) dan badan serta pihak berkuasa yang berkaitan, yang berkuat kuasa dari semasa ke semasa.

A Member of DRB-HICOM

7.7. The Terms and Conditions are also subject to all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA) and Anti-money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA).

7.8. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendments thereof). Bank reserves the right to report any actions or activities subjected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.

7.9. For any enquiries, feedback and/or request relating to this terms and conditions, Participants may contact the ATLAS's Customer Support team at +603-20215888 or email to ask@atlasmuamalat.com.my

7.10. The Terms and Conditions including the discretionary rights and/or power given to any parties under this Terms and Conditions shall be subject to Shariah principles.

7.11. This Terms and Conditions is provided in both languages, English and Bahasa Malaysia. In case of any inconsistency between these two, the English version shall prevail.

7.7. Terma dan Syarat ini juga tertakluk kepada semua peruntukan yang berkuat kuasa di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA) dan Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA).

7.8. Semua pihak dijangka memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaan ke atasnya). Bank berhak untuk melaporkan sebarang tindakan atau aktiviti yang didapati bersifat jenayah kepada pihak polis atau pihak berkuasa yang berkaitan serta berhak untuk menamatkan transaksi yang berkaitan

7.9. Untuk sebarang pertanyaan, maklum balas dan/atau permintaan berkaitan Terma dan Syarat ini, Peserta boleh menghubungi pasukan Sokongan Peserta ATLAS di talian +603-20215888 atau emel ke ask@atlasmuamalat.com.my.

7.10. Terma dan Syarat ini termasuk hak budi bicara dan/atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah Terma dan Syarat ini hendaklah tertakluk kepada prinsip Syariah.

7.11. Terma dan Syarat ini disediakan dalam versi Bahasa Inggeris dan Bahasa Malaysia. Jika terdapat apa-apa ketidakselarasan antara kedua-dua versi ini, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

A Member of DRB-HICOM