

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

DEFINITIONS

For the purpose of these Terms and Conditions, the following words and expressions shall have the meanings assigned to them except where the context otherwise requires: -

- a) **"BMMB" or "the Bank"** (whichever is applicable) means Bank Muamalat Malaysia Berhad (Company No. 196501000376 (6175-W)), an Islamic Banking Institution incorporated in Malaysia under the Companies Act 2016 and licensed under the Islamic Financial Services Act 2013 and its registered address at Level 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Campaign"** means "ATLAS Buddy Bonus" Campaign (Referral Campaign) where details are set out in these Terms and Conditions.
- c) **"Customer/Participant"** means Individual who are participating in this Campaign.
- d) **"ATLAS SA"** means the product of ATLAS Savings Account-i (Tawarruq) offered by BMMB through the ATLAS Platform under ATLAS Savings Account-i (ATLAS SA) Campaign.
- e) **"ATLAS"** refers to the ATLAS by Bank Muamalat Malaysia Berhad services or the Bank's Digital Banking services.
- f) **"ATLAS Platform"** refers to the digital banking platform provided by Bank Muamalat Malaysia Berhad, known as ATLAS, whether through the web or through the mobile application.
- g) **"Referrer(s)"** refers to a person who shares their referral code/phone number with others.
- h) **"Referee"** refers to an individual who opens and activates an ATLAS Savings Account-i based on the Referrer's introduction.

For clarity, any reference in these Terms to "ATLAS" or "the Bank" shall be construed interchangeably and shall refer to the same party, namely ATLAS, unless the context expressly requires otherwise.

1. CAMPAIGN PERIOD

- 1.1. The Campaign Period is from **1 December 2025 – 31 March 2026** (both dates inclusive) ("Campaign Period").
- 1.2. Any referrals performed before or after the Campaign Period will not be eligible.
- 1.3. The Bank will notify the Customer once the Campaign Period ends through an official announcement via its communication channels (such as the website, mobile app, social media platforms, or any other channel deemed appropriate by the Bank).

DEFINISI

Bagi maksud terma dan syarat ini, perkataan-perkataan dan ungkapan-ungkapan berikut hendaklah mempunyai erti yang diberikan kepadanya kecuali konteks memerlukan yang sebaliknya: -

- a) **"BMMB" atau "Bank"** (yang mana berkenaan) bermakna Bank Muamalat Malaysia Berhad (No. Syarikat 196501000376 (6175-W)), Institusi Perbankan Islam yang diperbadankan di Malaysia di bawah Akta Syarikat 2016 dan berlesen di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 dan alamat berdaftar di Tingkat 30, Menara Bumiputra, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur.
- b) **"Kempen"** bermaksud Kempen "ATLAS Buddy Bonus" (Kempen Rujukan) yang mana butir-butir dinyatakan di dalam Terma dan Syarat di sini.
- c) **"Pelanggan/Peserta"** bermaksud Individu yang menyertai Kempen ini.
- d) **"AS ATLAS"** bermaksud produk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq) yang ditawarkan oleh BMMB melalui Platform ATLAS di bawah Kempen Akaun Simpanan-i ATLAS (AS ATLAS).
- e) **"ATLAS"** merujuk kepada perkhidmatan ATLAS atau perkhidmatan Perbankan Digital Bank oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad.
- f) **"Platform ATLAS"** merujuk kepada platform perbankan digital yang disediakan oleh Bank Muamalat Malaysia Berhad, dikenali sebagai ATLAS, sama ada melalui laman web atau aplikasi mudah alih.
- g) **"Perujuk"** merujuk kepada individu yang berkongsi kod rujukan/nombor telefon mereka dengan individu lain.
- h) **"Dirujuk"** merujuk kepada individu yang membuka dan mengaktifkan Akaun Simpanan-i ATLAS berdasarkan pengenalan daripada Perujuk.

Untuk penjelasan, sebarang rujukan dalam Terma ini kepada "ATLAS" atau "Bank" hendaklah ditafsirkan secara bergantian dan merujuk kepada pihak yang sama, iaitu ATLAS, melainkan jika konteks dengan nyata menghendaki sebaliknya.

1. TEMPOH KEMPEN

- 1.1. Tempoh Kempen ini bermula dari **1 Disember 2025 – 31 Mac 2026** (termasuk kedua-dua tarikh) ("Tempoh Kempen").
- 1.2. Rujukan yang dibuat sebelum atau selepas Tempoh Kempen tidak akan layak.
- 1.3. Bank akan memaklumkan kepada Pelanggan sebaik sahaja Tempoh Kempen tamat melalui pengumuman rasmi menerusi saluran komunikasinya (seperti laman web, aplikasi mudah alih, platform media sosial, atau mana-mana saluran lain yang dianggap sesuai oleh Bank).

(Applicable for ATLAS Savings Account-i (Tawarruq)
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq)
Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

2. ELIGIBILITY & CRITERIA

- 2.1. The following Customers are **ELIGIBLE** to participate in the Campaign:-
- (a) **Individual** – All new and existing Customer aged 18 years and above with a MyKad ID.
- 2.2. Customers must **register and activate** their ATLAS Savings Account-i in accordance with the **ATLAS Savings Account-i Terms & Conditions** issued by the Bank.
- 2.3. Customers must maintain a **minimum account balance of RM100** throughout the Campaign Period.
- 2.4. The ATLAS Savings Account-i must remain **active and in good standing** (i.e., not suspended, restricted, dormant, or under closure process) for the entire Campaign Period and at the time of process fulfilment.
- 2.5. The **employees (permanent or contract) of the Bank** are allowed to participate in this Campaign, **except for employees who are directly involved in the administration, management, selection, validation, or determination of winners**, who shall be excluded for transparency purposes.

3. CAMPAIGN MECHANICS

3.1. Referral Conditions

- 3.1.1. Participants may refer friends, family members, or acquaintances ("Referee") using either:
- a) Referral Code; or
b) Registered Phone Number.
- 3.1.2. To obtain their referral code, Participants must access Lifestyle Tab → Referral in the ATLAS App and share their unique code or registered phone number with their personal network.
- 3.1.3. Referees may enter the referral details via:
- a) **During onboarding** (referral code only); or
b) **Lifestyle Tab** → Referral in the ATLAS App.
- 3.1.4. A referral is considered successful only when the Referee:
- a) Successfully downloads the ATLAS App;
b) Successfully registered as ATLAS User;
c) Opens the ATLAS Savings Account-i;
d) Meets the minimum activation requirement.
- 3.1.5. Only referrals **activated within the Campaign Period** will be counted.

3.2. Points Distribution Mechanism

Points will be awarded as follows:

Category	Mechanism	Points
Referral	1 successful referral	1 Point
Participant Monthly Average Balance (MAB)	Every RM500 MAB	1 Point
Referee Monthly Average Balance (MAB)	Every RM100 MAB	1 Point

2. KELAYAKAN & KRITERIA

- 2.1. Pelanggan-pelanggan berikut adalah **LAYAK** untuk menyertai Kempen:-
- (a) **Individu** – Semua pelanggan baharu dan sedia ada yang berumur 18 tahun ke atas dan memegang MyKad.
- 2.2. Pelanggan mesti **mendaftar dan mengaktifkan** Akaun Simpanan-i ATLAS mengikut Terma & Syarat Akaun Simpanan-i ATLAS seperti yang dikeluarkan oleh Bank.
- 2.3. Pelanggan mesti mengekalkan **baki minimum RM100** sepanjang Tempoh Kempen.
- 2.4. Akaun Simpanan-i ATLAS mestilah kekal **aktif dan dalam keadaan baik** (iaitu tidak digantung, disekat, dormant atau dalam proses penutupan) sepanjang Tempoh Kempen dan semasa proses pemberian hadiah.
- 2.5. **Kakitangan (tetap atau kontrak) Bank** dibenarkan menyertai Kempen ini, kecuali kakitangan yang terlibat secara langsung dalam pengurusan, pentadbiran, pemilihan, pengesahan atau penentuan pemenang, yang akan dikecualikan bagi tujuan ketelusan.

3. MEKANISME KEMPEN

3.1. Syarat Rujukan

- 3.1.1. Peserta boleh merujuk rakan, ahli keluarga, atau kenalan ("Dirujuk") menggunakan salah satu daripada cara berikut:
- a) Kod Rujukan; atau
b) Nombor Telefon Berdaftar.
- 3.1.2. Untuk mendapatkan kod rujukan, Peserta mesti pergi ke Tab Lifestyle → Referral dalam aplikasi ATLAS dan berkongsi kod unik atau nombor telefon berdaftar mereka dengan kenalan peribadi.
- 3.1.3. Dirujuk boleh memasukkan butiran rujukan melalui:
- a) **Semasa pendaftaran akaun** (kod rujukan sahaja); atau
b) **Bahagian Lifestyle** → Rujukan dalam aplikasi ATLAS.
- 3.1.4. Rujukan dianggap berjaya hanya apabila Dirujuk:
- a) Berjaya memuat turun aplikasi ATLAS;
b) Berjaya didaftarkan sebagai Pengguna ATLAS;
c) Membuka Akaun Simpanan-i ATLAS;
d) Memenuhi syarat pengaktifan minimum.
- 3.1.5. Hanya **rujukan yang diaktifkan dalam Tempoh Kempen** akan diambil kira.

3.2. Mekanisme Pengumpulan Mata

Mata akan diberikan seperti berikut:

Kategori	Mekanisme	Mata
Rujukan	1 rujukan berjaya	1 Mata
Baki Purata Bulanan (BPB) Peserta	Setiap RM500 BPB	1 Mata
Baki Purata Bulanan (BPB) Dirujuk	Setiap RM100 BPB	1 Mata

(Applicable for ATLAS Savings Account-i (Tawarruq))
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq))
Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendepositor

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

3.2.1. Points earned from referrals and Monthly Average Balances (MAB) will determine the Participant's standing in the **Top 200 Referrers** and **Bonus Tier**.

3.3. Rank Qualification

3.3.1. Participants who refer **at least 10 successful referrals** will have a **higher chance of being ranked among the Top 200 Referrers**.

3.3.2. Participants who refer **at least 5 successful referrals** will qualify for the **Bonus Tier Draw**.

4. WINNER SELECTION ANNOUNCEMENT

4.1. Participants must have at least 5 successful referrals to qualify for the Bonus Tier. A total of 530 participants will stand a chance to win RM50 through the Bonus Tier draw.

4.2. Participants must refer at least 10 people to qualify for the Top Referrers category. Only the top 200 participants with the highest points will receive prizes.

4.3. All winners will be tracked and administered by the Campaign Team and their eligibility validated prior to prize crediting.

4.4. In the event of a tie (two or more participants with the same number of points), priority will be given to the participant who achieved the milestone earlier. If the tie persists, the prize amount will be shared equally among the tied participants.

4.5. Winners will be announced at the end of the Campaign.

4.6. Cash prizes will be credited to winners' ATLAS Savings Account-i within three (3) months from the winner's announcement date.

4.7. If BMMB is unable to contact a winning participant within 30 calendar days from the announcement date, after all normal communication channels have been exhausted (e.g., telephone calls, SMS, letters, or any other acceptable means), BMMB reserves the right to select another eligible participant as replacement and forfeit the original winner's prize.

5. GENERAL TERMS

5.1. Customers are advised to read and understand the Terms and Conditions before participating in any of BMMB's campaigns and / or promotions.

5.2. To participate in the Bank's campaigns and / or promotions, Customer must fall within the Eligibility & Criteria of the Campaign.

5.3. By participating in the Campaign, the Customer is deemed to have agreed to be bound by the Terms and Conditions stipulated herein. The Customer also agrees and acknowledges that the Bank's decisions are final, and no appeal and/or objections will be entertained.

5.4. By participating in this Campaign, the Referrer and Referee shall agree for ATLAS to publish or display customer full name in any platform for the purpose of the Campaign.

3.2.1. Mata yang diperoleh daripada rujukan dan Baki Purata Bulanan (MAB) akan menentukan kedudukan Peserta dalam **Top 200 Perujuk dan Bonus Tier**.

3.3. Kelayakan Pangkat

3.3.1. Peserta yang merujuk **sekurang-kurangnya 10 rujukan berjaya** akan mempunyai peluang lebih tinggi untuk tersenarai dalam **Top 200 Perujuk**.

3.3.2. Peserta yang merujuk **sekurang-kurangnya 5 rujukan berjaya** akan layak untuk Cabutan Bonus Tier.

4. PEMILIHAN & PENGUMUMAN PEMENANG

4.1. Peserta mesti mempunyai sekurang-kurangnya 5 rujukan berjaya untuk layak ke Bonus Tier. Seramai 530 peserta berpeluang memenangi RM50 melalui cabutan Bonus Tier.

4.2. Peserta mesti merujuk sekurang-kurangnya 10 orang untuk layak dalam kategori Top Referrers. Hanya 200 peserta teratas dengan mata tertinggi akan menerima hadiah.

4.3. Semua pemenang akan dijejaki dan diuruskan oleh Pasukan Kempen, dan kelayakan mereka disahkan sebelum pengkreditan hadiah.

4.4. Sekiranya berlaku seri (dua atau lebih peserta dengan mata yang sama), keutamaan akan diberikan kepada peserta yang mencapai penanda aras terlebih dahulu. Jika masih seri, jumlah hadiah akan dikongsi sama rata di antara peserta yang terlibat.

4.5. Pemenang akan diumumkan pada akhir Kempen.

4.6. Hadiah wang tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Simpanan-i ATLAS pemenang dalam tempoh tiga (3) bulan dari tarikh pengumuman pemenang.

4.7. Sekiranya BMMB tidak dapat menghubungi pemenang dalam tempoh 30 hari kalendar dari tarikh pengumuman, setelah semua saluran komunikasi biasa digunakan (contohnya panggilan telefon, SMS, surat, atau apa-apa cara komunikasi lain yang diterima pakai), BMMB berhak untuk memilih peserta lain yang layak sebagai pengganti dan membatalkan hadiah pemenang asal.

5. TERMA-TERMA AM

5.1. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk membaca dan memahami terma-terma dan syarat-syarat sebelum mengambil bahagian di dalam mana-mana kempen dan / atau promosi Bank.

5.2. Pelanggan perlu memenuhi syarat Kelayakan & Kriteria Kempen bagi mengambil bahagian di dalam kempen dan / atau promosi Bank.

5.3. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dianggap telah bersetuju untuk terikat dengan Terma-terma dan Syarat-syarat yang dinyatakan di sini. Pelanggan juga bersetuju dan mengakui bahawa keputusan Bank adalah muktamad dan sebarang rayuan dan / atau bantahan tidak akan dilayan.

5.4. Dengan menyertai Kempen ini, Perujuk dan Penerima Rujukan bersetuju untuk membenarkan ATLAS menyiarkan atau memaparkan nama mereka di mana-mana platform bagi tujuan Kempen.

(Applicable for ATLAS Savings Account-i (Tawarruq)
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq)
Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

- 5.5. Any fraud and / or abuse relating to the deposits in ATLAS SA shall disqualify the participation of the Customer in the Campaign and the Bank shall take the necessary action on the participant / Customer's account.
- 5.6. The Bank does not warrant that the Campaign shall not be uninterrupted and / or error free. By participating in the Campaign, Customer hereby acknowledges and irrevocably agrees that the Bank shall not in any manner whatsoever be liable for any loss, claim, compensation and damages incurred by Customer arising from the interruption and / or any error during the Campaign period unless such loss, claim, compensation and damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.
- 5.7. Bank shall not be liable for any default, loss, claim, compensation and damages incurred by the Customer in respect of the Campaign due to any natural disaster, war, riot, strike, lockout, industrial action, fire, flood, storm, technical or system failures and / out event beyond the reasonable control of the Bank
- 5.8. Bank shall NOT be responsible for and shall NOT be liable for any losses or damages due to the following event (including but not limited):-
- (a) telephone, electronic, hardware or software program, network, internet, server or computer malfunctions, failures, interruptions, miscommunications or difficulties of any kind, whether human, mechanical or electrical, including without limitation to the incorrect or inaccurate capture of entry information online;
 - (b) late, lost, delayed, misdirected, incomplete, illegible or unintelligible e-mails;
 - (c) failed, incomplete, lost, garble, jumbled, interrupted, unavailable or delayed computer transmissions;
 - (d) any situation resulting from events which are out of Bank's control which may result in the interruption or disruption of the Campaign;
 - (e) any injuries, losses or damages of any kind arising in connection with or as a result of participation in the Campaign;
 - (f) any printing or typographical errors in any materials associated with the Campaign; and
 - (g) any claims by third party for infringement of intellectual property rights.

unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence and willful misconduct.

- 5.5. Mana-mana penipuan dan / atau penyalahgunaan yang berkaitan dengan deposit dalam AS ATLAS akan membatalkan penyertaan Pelanggan dalam Kempen ini dan Bank boleh mengambil tindakan yang bersesuaian pada Peserta / akaun Pelanggan.
- 5.6. Bank tidak menjamin bahawa Kempen ini tidak akan tergendala dan / atau bebas dari kesilapan. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini mengakui dan bersetuju bahawa Bank tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap sebarang kerugian, tuntutan, pampasan dan kerosakan yang terhasil daripada gangguan dan / atau sebarang kesilapan yang berlaku di dalam tempoh Kempen kecuali jika kerugian, tuntutan, pampasan dan ganti rugi adalah disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan Bank.
- 5.7. Bank tidak akan dipertanggungjawabkan ke atas sebarang kegagalan, kerugian, tuntutan, pampasan dan kemusnahan yang ditanggung Pelanggan berkaitan dengan Kempen disebabkan oleh bencana alam, peperangan, rusuhan, mogok, sekat-masuk, tindakan industri, kebakaran, banjir, ribut, kegagalan teknikal atau sistem dan / atau peristiwa di luar kawalan munasabah Bank.
- 5.8. Bank TIDAK akan dipertanggungjawabkan dan TIDAK akan bertanggungjawab atas sebarang kerugian atau kerosakan akibat dari perkara berikut (termasuk tetapi tidak terhad kepada):-
- (a) telefon, elektronik, program perkakasan atau perisian, rangkaian, internet, pelayan atau kerosakan komputer, kegagalan, gangguan, salah faham atau sebarang kesulitan, sama ada secara kemanusiaan, mekanikal atau elektrik, termasuk tetapi tidak terhad kepada, pengambilan maklumat kemasukan secara talian yang tidak betul atau tidak tepat;
 - (b) kelewatan, kehilangan, salah arah, tidak lengkap, e-mel yang tidak boleh dibaca atau difahami;
 - (c) kegagalan, tidak lengkap, kehilangan, mengelirukan, campur aduk, terganggu, tidak terdapat atau kelewatan transmisi komputer;
 - (d) sebarang keadaan yang disebabkan oleh peristiwa yang di luar kawalan Bank yang mungkin menyebabkan Kempen tergendala atau rosak;
 - (e) sebarang kecederaan, kehilangan atau kerosakan dalam sebarang bentuk disebabkan oleh atau bersangkutan dengan penyertaan di dalam Kempen;
 - (f) sebarang kesilapan percetakan atau ejaan di dalam sebarang bahan yang bersangkutan dengan Kempen; dan
 - (g) sebarang tuntutan oleh pihak ketiga ke atas pelanggaran hak harta intelek.

melainkan jika kerugian dan kerosakan tersebut adalah disebabkan oleh kecuai dan salah laku yang disengajakan Bank.

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

5.9. Bank reserves the rights as it deems it fit to vary or change any of these Terms and Conditions with adequate notice. The Terms and Conditions may be varied or changed by the Bank by way of posting on the ATLAS's official website or in any other medium deemed suitable by the Bank. Customer who had participated in the Campaign is deemed to have accessed to the ATLAS's website and to have knowledge of and to have agreed to any changes or variations to the Terms and Conditions. Customer(s) agree that their continued participation in the Campaign will constitute their acceptance of the varied or changed Terms and Conditions.

5.10. Bank reserves the right to cancel, terminate or suspend this Campaign with prior notice at least 21 days prior to the cancellation / termination or suspension of this Campaign. For avoidance of doubt, cancellation, termination or suspension by the Bank of the Campaign shall not entitle the accountholders to any claim or compensation against the Bank for any and all losses or damages suffered or incurred by the accountholders as a direct or indirect result of the act of cancellation, termination or suspension unless such losses or damages are attributable by the Bank's gross negligence, willful misconduct or fraud.

5.11. All eligible customers of the Campaign shall be personally liable for all taxes, rates, government fees or any other charges that may be levied against the, under the applicable laws, if any, and installation costs, where applicable in relation to the Campaign.

5.12. By participating in the Campaign, Customers hereby agree and consent to his/her personal data being collected, processed and used by Bank in accordance with the Personal Data Protection Act, 2010 and ATLAS Privacy Notice, which may be viewed on atlasmuamalat.com.my for the following purposes:

- (i) Any matters related to the Program or any related campaign, program or activity; and
- (ii) Display of Customer full name where necessary for the purpose of administering the Program or any related campaign, program or activity.
- (iii) Marketing and promotional activities conducted by Bank, including without limitation to the use and/ or publication of any details provided in and/or in connection to the entries, interview material as well as responses and related photographs in any form of advertising or publicity media and materials.

Notwithstanding the above, Bank shall protect the personal data of Customers, and the Customers may further agree to co-operate and participate in all reasonable advertising and publicity activities of ATLAS in relation to the Campaign without any compensation and/or consideration.

Customers may opt out from the above consent statement by contacting ATLAS through the contact number provided in this Terms and Conditions.

5.9. Bank berhak untuk mengubah atau menukar mana-mana bahagian daripada Terma-terma dan Syarat-syarat ini sepertimana yang dirasakan sesuai mana-mana bahagian daripada dengan notis yang secukupnya. Terma-terma dan Syarat-syarat ini boleh dipinda atau diubah oleh Bank melalui penyiaran di laman sesawang rasmi ATLAS atau dengan apa-apa cara yang dirasakan sesuai oleh Bank. Pelanggan yang telah menyertai Kempen ini dianggap mempunyai akses kepada laman sesawang rasmi Bank dan mempunyai pengetahuan mengenainya dan telah bersetuju dengan sebarang pertukaran atau perubahan kepada Terma-terma dan Syarat- syarat Kempen. Pelanggan bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen akan dikira sebagai penerimaan mereka terhadap Terma-terma dan Syarat-syarat yang diubah atau ditukar.

5.10. Bank berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi makluman terlebih dahulu sekurang-kurangnya 21 hari sebelum pembatalan / penamatan atau penggantungan Kempen ini. Bagi mengelakkan keraguan, pembatalan, penamatan atau penggantungan terhadap Kempen ini oleh Bank, pemegang akaun tidak layak untuk membuat sebarang tuntutan atau pampasan daripada Bank untuk mana-mana kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pemegang akaun secara langsung atau tidak langsung terhadap pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut kecuali kerugian atau kerosakan tersebut disebabkan oleh kelalaian, salah laku atau penipuan Bank.

5.11. Semua pelanggan Kempen yang layak adalah secara peribadi bertanggungjawab untuk semua cukai, kadar, yuran kerajaan atau apa-apa caj lain yang mungkin dikenakan, di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, dan kos pemasangan, jika berkenaan berhubung dengan Kempen.

5.12. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan dengan ini bersetuju dan memberi kebenaran untuk data peribadi beliau dikumpul, diproses dan digunakan oleh ATLAS selaras dengan Akta Perlindungan Data Peribadi, 2010 dan Notis Privasi ATLAS, yang boleh dilihat di atlasmuamalat.com.my untuk tujuan-tujuan berikut:

- (i) Sebarang perkara yang berkaitan dengan Program; dan
- (ii) Paparan maklumat peribadi Pelanggan (seperti nama penuh Pelanggan) jika perlu bagi tujuan pelaksanaan program.
- (iii) Aktiviti pemasaran dan promosi yang dijalankan oleh ATLAS, termasuk tetapi tidak terhad kepada penggunaan dan/atau penerbitan sebarang maklumat yang diberikan dalam dan/atau berkaitan dengan penyertaan, bahan temuramah serta maklum balas dan gambar berkaitan dalam sebarang bentuk media dan bahan iklan atau publisiti.

Walau bagaimanapun, ATLAS akan melindungi data peribadi Pelanggan dan Pelanggan juga bersetuju untuk bekerjasama serta mengambil bahagian dalam semua aktiviti iklan dan publisiti yang munasabah oleh ATLAS berkaitan dengan Program tanpa sebarang pampasan dan/atau pertimbangan.

Pelanggan boleh menolak persetujuan di atas dengan menghubungi ATLAS melalui nombor telefon yang dinyatakan dalam Terma dan Syarat ini.

(Applicable for ATLAS Savings Account-i (Tawarruq)
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq)
Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)

Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

- 5.13. Customer is advised to access ATLAS's Website from time to time to view the Terms and Conditions and to ensure to be kept up to date on any changes or variation to the Terms and Conditions thereof.
- 5.14. The Terms and Conditions herein contained are in addition to and without prejudice to the ATLAS SA Terms and Conditions and the ATLAS Lifestyle Program Terms and Conditions. In the event of any inconsistency between the ATLAS SA Terms and Conditions, the ATLAS Lifestyle Program Terms and Conditions, and these Campaign Terms and Conditions, **these Campaign Terms and Conditions shall prevail with regard to this Campaign.**
- 5.15. The Terms and Conditions is also subject to rules, regulations and guidelines of Bank Negara Malaysia (BNM), Shariah Advisory Council of BNM, and of all prevailing provisions of the Islamic Financial Services Act 2013 (IFSA), Anti-Money Laundering, Anti-Terrorism Financing and Proceeds of Unlawful Activities Act 2001 (AMLA) and Personal Data Protection Act 2010 (PDPA).
- 5.16. All parties are expected to understand and comply with the Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009 (including any amendment thereof). The Bank reserves the right to report any actions or activities suspected of being criminal in nature to the police or other relevant authorities and include to terminate the transaction hereof.
- 5.17. The Terms and Conditions including the discretion and / or rights and / or power given to any parties under this document shall be subject to Shariah principles.
- 5.18. In the event of any inconsistency or discrepancy between the English version and the Malay version of the Terms and Conditions, the English version shall prevail. In the event of any inconsistency between the Terms and Conditions at any brochures, marketing and promotional materials relating to the Campaign or its promotion, the Terms and Conditions shall prevail.
- 5.19. For more information, please contact our Customer Care Line at 03-20215888 or visit our website at <https://www.atlasmuamalat.com.my>.
- 5.13. Pelanggan adalah dinasihatkan untuk melayari laman sesawang ATLAS dari semasa ke semasa untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat- Syarat Kempen untuk mengambil maklum atas sebarang perubahan atau pindaan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat.
- 5.14. Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di dalam ini adalah sebagai tambahan kepada dan tanpa menjejaskan kepada Terma dan Syarat ATLAS SA serta **Terma dan Syarat Program "Lifestyle" ATLAS**. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Terma dan Syarat ATLAS SA, Terma dan Syarat Program "Lifestyle" ATLAS dan Terma dan Syarat Kempen ini, **Terma dan Syarat Kempen ini akan mengatasi bagi tujuan Kempen ini.**
- 5.15. Terma dan Syarat ini tertakluk kepada peraturan serta garis panduan oleh Bank Negara Malaysia (BNM), Majlis Penasihat Syariah, BNM dan semua peruntukan dalam Akta Perkhidmatan Kewangan Islam 2013 (IFSA), Akta Pencegahan Pengubahan Wang Haram, Pencegahan Pembiayaan Keganasan dan Hasil Daripada Aktiviti Haram 2001 (AMLA) dan Akta Perlindungan Data Peribadi (PDPA) 2010.
- 5.16. Semua pihak perlu memahami dan mematuhi Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (termasuk sebarang pindaannya). Bank berhak untuk melaporkan tindakan atau aktiviti yang disyaki bersifat jenayah kepada polis atau pihak berkuasa lain yang berkaitan termasuk menghentikan transaksi ini.
- 5.17. Terma-terma dan Syarat-syarat adalah termasuk budi bicara dan / atau hak dan / atau kuasa yang diberikan kepada mana-mana pihak di bawah dokumen ini adalah tertakluk kepada prinsip-prinsip Syariah.
- 5.18. Sekiranya terdapat ketidakselarasan atau percanggahan Terma-terma dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Inggeris dan versi Bahasa Melayu, versi Bahasa Inggeris akan terpakai. Sekiranya terdapat ketidakselarasan antara Terma-terma dan Syarat-syarat di mana-mana risalah, bahan pemasaran dan promosi yang berkaitan dengan Kempen, Terma dan Syarat ini akan terpakai.
- 5.19. Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Pusat Khidmat Pelanggan Bank di 03-2021 5888 atau layari laman sesawang ATLAS di <https://www.atlasmuamalat.com.my>.

TERMS AND CONDITIONS FOR "ATLAS BUDDY BONUS" CAMPAIGN (REFERRAL CAMPAIGN)
TERMA DAN SYARAT BAGI KEMPEN "ATLAS BUDDY BONUS" (KEMPEN RUJUKAN)
Effective 1 December 2025 – 31 March 2026 / Berkuat kuasa 1 Disember 2025 – 31 Mac 2026

Appendix I / Lampiran I

The details of reward prizes are as follows/ Butiran ganjaran hadiah adalah seperti berikut:-

Rank / Kedudukan	Reward (cash) / Ganjaran (tunai) (RM)	Total Number of Winners / Jumlah Pemenang	Qualification Requirement
1	5,000	1	≥ 10 successful referrals
2	3,000	1	
3	1,500	1	
4 – 10	1,000	7	
11 – 40	700	30	
41 – 80	500	40	
81 – 100	300	20	
101 – 200	100	100	≥ 5 successful referrals
Bonus Tier Draw (201 – 730)	50	530	

(Applicable for ATLAS Savings Account-i (Tawarruq)
Protected by PIDM up to RM250,000 for each depositor

(Terpakai untuk Akaun Simpanan-i ATLAS (Tawarruq)
Dilindungi oleh PIDM setakat RM250,000 bagi setiap pendeposit